FCBCOACHES · LA ACADEMIA DEL ADN BARÇA

BARÇA

REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA
FEBRERO - MARZO
DE 2017
NÚM. 85 · 4 €



Javier Mascherano

A corazón abierto

Entrevista con el jugador argentino, que descubre su perfil más humano y familiar y habla de los sueños que ha cumplido y los que aún le quedan por cumplir

'Imposible no seguirlo', por Leo Messi, prólogo de 'Los 15 escalones del liderazgo'

UN EJEMPLO PARA TODOS

Hay jugadores que prácticamente nunca son protagonistas de las portadas de los periódicos deportivos o los noticiarios de las televisiones, y mucho menos de los medios generalistas, el día después de un partido. Este privilegio está reservado a los goleadores, a las estrellas que normalmente marcan las diferencias en el juego, pero, sobre todo, en el resultado. Quizá algún portero se cuela en el escaparate mediático, pero hay una especie de futbolistas que son valiosos por lo que aportan de manera intangible, dentro y fuera del campo. Su contribución no se mide en goles, paradas, o asistencias. Javier Mascherano representa como nadie a estos jugadores que siempre anteponen el colectivo al brillo individual. Que no deciden un partido en 90 minutos, pero que tienen una trascendencia en el grupo capaz de influir en el rendimiento del equipo durante toda la temporada.

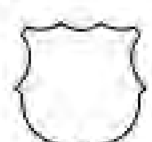
Masche no ha marcado ningún gol con la camiseta azulgrana en las siete temporadas que hace que juega con el Barça, pero la afición no se lo reprochará nunca, porque sabe que este no es su trabajo y valora por encima de todo su entrega incondicional, su compromiso irreductible, el esfuerzo generoso y solidario que pone en cada jugada. Y sus compañeros también, empezando por Leo Messi.

A Mascherano no le gusta que le llamen *Jefecito* y leyendo esta extensa entrevista deducirán el porqué. No rechaza el papel de líder que los demás le otorgan, aunque esta palabra suena demasiado grande. Pero la palabra *Jefecito* no encaja con su personalidad. Sabe que él debe asumir ese rol porque le toca serlo de manera natural. Los galones no se ganan sólo a base de años en un vestuario.

Mascherano se hace sentir por lo que dice y por lo que hace. Nació con el poder de ser escuchado, aunque él no se acabe de creer que tenga este don. Y que, además, predica con el ejemplo, aunque a él no le guste ser ejemplo de nada. Es un líder que arrastra a los compañeros con su autoexigencia, y Messi lo explica muy bien en el prólogo del libro *Los 15 escalones del liderazgo*, el cual reproducimos en este número de la REVISTA BARÇA, una obra que Mascherano escribió con Nicolás Miguélez y que se gestó en Barcelona en enero de 2015. "Masche sabe cómo manejarse en cada situación. Es un líder muy positivo. Te enseña muchas cosas. Todo el tiempo. Siempre está pensando en sus compañeros. Es un luchador. Es imposible no seguirle cuando tienes un capitán que es el primero en esforzarse, el que corre más que todos, el ejemplo de cómo hacer las cosas".

La valía futbolística de Mascherano es conocida por todos, pero los sentimientos son un territorio poco explorado cuando hablamos de un jugador profesional. Son ellos mismos los que se dan a conocer a través de las redes sociales. Javier Mascherano no se prodiga en exceso, pero aceptó la invitación de la REVISTA BARÇA para dar a conocer directamente a los socios a través de su palabra. Ha abierto su corazón y ha hablado de las cosas que le han hecho sentir orgulloso y de aquellas que le han hecho daño. Es un hombre, al fin y al cabo. Un líder humano y terrenal. ■

SUMARIO



FC BARCELONA. Febrero-marzo de 2017 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVOS** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Roger Bogunyà, Oriol Bonsoms, Ana Cantos, Xavier Catalán, Jordi Clos, Miriam Nadal, Francesc Orenes, Albert Riudeubàs, Mario Ruiz y Manel Tomàs **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Álamo y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó y Montse Chaure **FOTO DE PORTADA** Miguel Ruiz **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, David Campos, Santiago Garcés, Paco Largo (FCB), Germán Parga (FCB), Miguel Ruiz (FCB) y Víctor Salgado (FCB) **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing F 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 118.100 exemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.





GANADORES DE LALIGA PROMISES

Así comienza todo: "Somos cojonudos, sí; somos cojonudos, sí. Viva el pan, viva el vino, viva la madre que nos parió a ti y a mí y a todo el equipo. ¡Barça! Este grito, que siempre hace el capitán, es la fuerza de un equipo. Después habla el fútbol. Si todos somos una piña, todo es más fácil, como demostró el Infantil B en Tenerife, que revalidó el título al imponerse al Atlético de Madrid (6-1).

LALIGA


FCB



¡CAMPEONES SEIS AÑOS DESPUÉS!

El Júnior del Barça Lassa hizo un torneo brillante en L'Hospitalet, donde ganó todos los partidos disputados, y sumó un título que se le resistía desde 2011. El ala pívot Sergi Martínez, de 18 años y 2,02, fue nombrado MVP de la competición.

MIGUEL RUIZ - FCB


LASSA

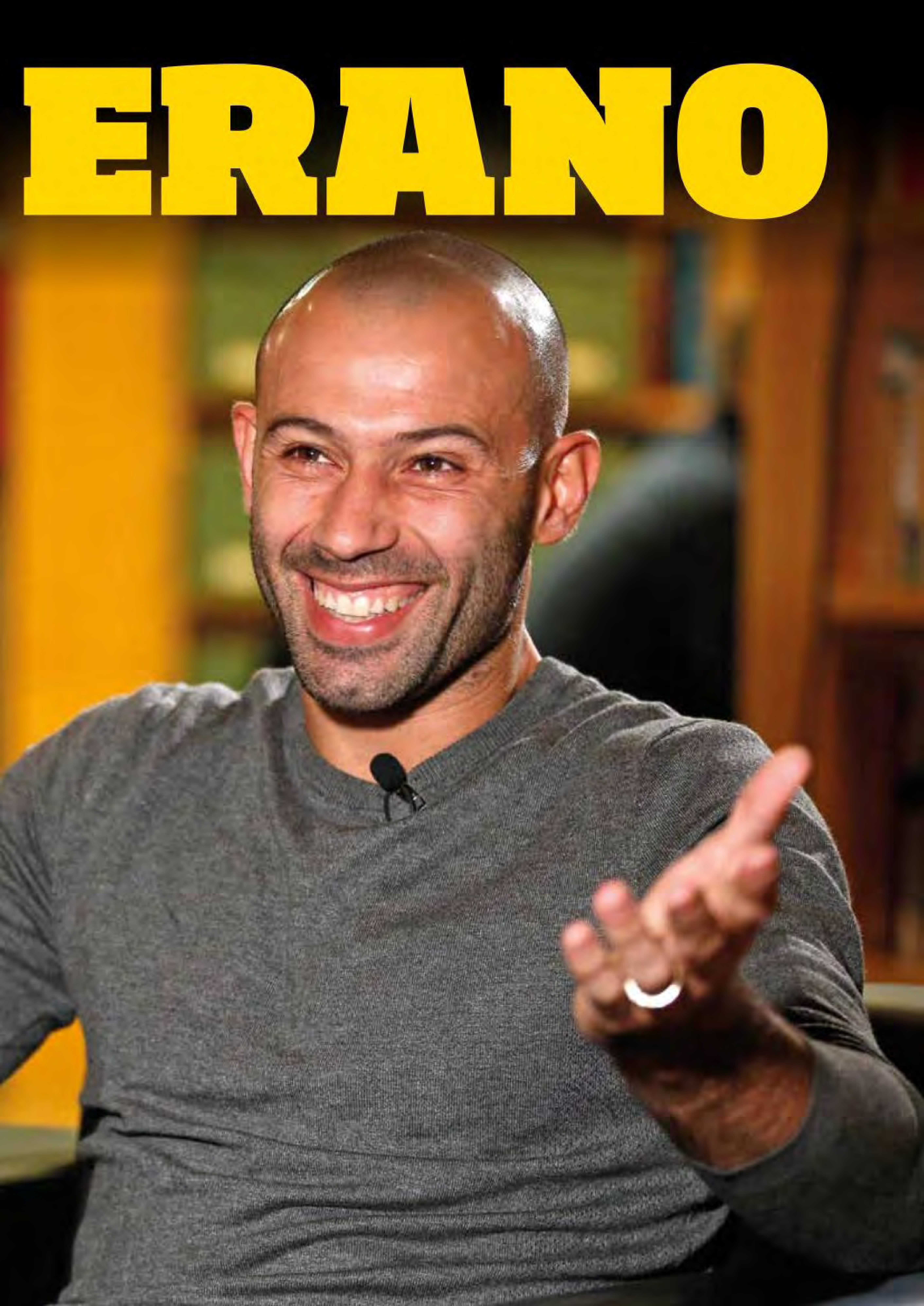


MASCH

UN LÍDER HUMANO

Su obsesión por la autoexigencia marca su personalidad dentro y fuera del campo. Si Messi es el talento puro, Mascherano es el esfuerzo y la superación. Un hombre que cree en el poder de los sueños

KETTY CALATAYUD FOTOS: **MIGUEL RUIZ - FCB**


ERANO



o es habitual en estos tiempos que un futbolista acepte el reto de hablar de todo. De abrir su corazón para hablar de la familia, de los miedos y las satisfacciones de ser padre, de su obsesión por la autoexigencia, lo que significa jugar en el Barça, los problemas fiscales... Pero Javier Mascherano (8 de junio de 1984, San Lorenzo, Argentina) no es un futbolista cualquiera. Es un jugador que se esfuerza por ser mejor cada día en su profesión. Una persona que sabe que es muy afortunada por poder hacer lo que más le apasiona y haber podido cumplir todos sus sueños. Pero también es un hombre que tiene inseguridades, que duda, que reconoce que es un "tipo raro" y solitario, que no soporta fallar a los compañeros y que no puede evitar dar vueltas y reprocharse los errores que comete. Masche espera el primer pibito de la familia que forma con su esposa, Fernanda, y sus hijas, Lola y Alma. A sus 32 años se encuentra, pues, en un momento personal de gran felicidad después de haber pasado un año muy duro debido a los problemas con Hacienda, y en un momento profesional de madurez y reflexión.

En abril llegará al mundo su tercer hijo, el primer niño. ¿Cómo vive este momento vital?
Cuando uno se hace mayor aprende a disfrutar de los momentos, que quizá cuando eres más joven y vives a tanta velocidad te pasan de largo. Hoy en día disfruto de ver crecer a mis hijas, del embarazo de mi mujer... Cuando tuvimos a nuestra primera hija, Lola, que nació en 2006, éramos muy jóvenes, yo tenía 21 años y ella, 20. Justo acabábamos de salir del país, vivíamos en Brasil, nos estábamos acostumbrando un poco al desarraigo de nuestra tierra, y hoy en día, después de once años, podemos disfrutar de miles de momentos. Ver crecer a tus hijas, que ya no son las mismas niñas que eran hace cinco o seis años, sino que ya empiezan a tener gestos de adolescentes, te hace sentir un poco de nostalgia por la rapidez con que pasa el tiempo, pero también te hace disfrutarlo.

Debe vivir la paternidad de manera muy diferente a los 32 años a como la vivía a los 21.
De joven tienes el miedo a lo desconocido que tenemos todos, no sólo en el hecho de ser padres, sino en cualquier situación. El no saber lo que va a pasar, o cómo uno responderá. Tampoco sabes lo que pasará con tu carrera. No es lo mismo lo que uno piensa ahora, que la carrera ya está más o menos hecha, que a los 21 años. Uno tiene las mejores expectativas, pero siempre hay piedras en el camino que te pueden hacer variar el rumbo.

¿Qué tipo de padre es?
Intento ser un padre presente, de estar allí en el día a día. Gracias a Dios nuestro trabajo, más allá de que viajamos bastante, nos permite pasar bastante tiempo con nuestros hijos, y luego intento ser un padre común y corriente, que mis hijas no vean el personaje público, sino que me vean con naturalidad. Soy el padre, no el jugador, y por tanto quiero que lleven una vida normal como cualquier otro chico o chica y no que todo lo que rodea al fútbol las haga crecer en una burbuja. Yo intento aislarme de esta burbuja que es el fútbol, porque sé que algún día se acabará. Tengo muchos amigos que se han retirado y han sufrido muchísimo el impacto de volver a ser anónimos.



"Intento aislarme de la burbuja del fútbol porque sé que algún día se acabará"

¿Con ellas es tan exigente como lo es consigo mismo?
Soy bastante exigente, sí. En cosas que sé que puedo serlo. Sobre todo en lo que es la escuela, la educación, el respeto. Luego, en lo que es su vida más de ocio, les doy la libertad que merece cualquier criatura de 10 y 7 años. Si quieren hacer un deporte, que hagan el deporte que quieran, pero si toman un compromiso quiero que lo respeten, porque hay gente que les está dedicando su tiempo y no se les debe hacer perder. Intento, a través de pequeñas cosas, transmitirles valores que les servirán el día de mañana para defenderse en la vida. No pretendo que mis hijas sean las mejores en algo, no lo pretendo ni lo quiero, simplemente, que si asumen un compromiso lo respeten.

Hábleme de su infancia. ¿Cómo era de niño?
Aburrido, ¡como soy ahora! Bueno, era un niño normal. Me crié en una ciudad pequeña, de 50.000 habitantes, muy cerca de Rosario. Haciendo una comparación podría ser lo que es Castelldefels con Barcelona, más o menos. Una ciudad que está a quince minutos de Rosario que se llama San Lorenzo. Viví allí durante trece o catorce años hasta que decidí dar el paso de ir a Rosario, y fui a vivir a una especie de Masia pero más humilde, que fue cuando fui a jugar a Renato Cesarini. Luego, de allí di el salto a River, pero básicamente fui un chico normal, me gustaba jugar con mis amigos, normalmente en algún campito, y poder pasar las horas allí jugando al fútbol. En la escuela no era de los mejores, tampoco era de los peores, era bastante correcto. Nunca he dado dolores de cabeza a mis padres en cuanto a la escuela, y me crié en un ambiente en el que no había videojuegos, no había móviles, y más en el interior. La diversión era la calle, no había peligro.

Tiene hermanos, ¿verdad?
Sí, un hermano y una hermana mayores que yo.

"Yo soy el primero que me exijo para poder exigir a los demás, creo que esto es la base de todo"



Uno de sus hermanos, Sebastián, explicó públicamente que superó un momento difícil con una adicción a las drogas. ¿Cómo vivió usted ese difícil episodio familiar?
Sí, tuvo problemas, pero lo importante es la voluntad que puso. Más allá de que los de alrededor podamos ayudar, lo importante es la voluntad de la persona que está metida en el problema para poder salir. Me involucré mucho, en el internamiento y en todo el seguimiento con los médicos. Tenía la suerte de que cuando iba a jugar eliminatorias con la selección hacía una escapada al lugar donde estaba. Es un tema familiar y uno tiene la suerte, por ser quien es, de tener contactos y la infraestructura para poder solucionarlo. Hay mucha gente que, lamentablemente, no lo puede hacer aunque quiera, porque también es un tema económico. Por suerte él ha podido reconducir su vida.

Usted sacó un libro en 2015, 'Los 15 escalones del liderazgo, mis valores en el fútbol y en la vida', y en el prólogo que hace Leo Messi habla sobre todo del hecho de que usted es siempre el primero en dar ejemplo, el primero en esforzarse. ¿Es tan autoexigente en la vida como en su profesión?
Siempre digo que no puedo exigir a los demás lo que no me exijo a mí mismo. Yo soy el primero que me exijo para poder exigir a los demás, y creo que esto es la base de todo. Soy consciente de que gran parte de mi carrera, lo poco o mucho que he hecho, lo he hecho a base de constancia. No de sacrificio, porque para mí no lo es, pero sí de la constancia, de esforzarme. No soy un jugador que ha llegado a través de un talento innato, soy alguien que ha tenido que rebuscársela en su vida para poder llegar al objetivo, y eso me enorgullece, porque sé que sin este esfuerzo todo lo que he vivido habría sido imposible.

¿Lo considera un defecto o una virtud?
Una virtud, claro. Al final el análisis que hago es si valió la pena o no. Para mí valió la pena vivir todo lo que viví, y lo volvería a hacer y más.

En octubre firmó la mejora de contrato, que terminará en 2019, cuando ya tendrá 36 años. Pero antes del verano se llegó a plantear su continuidad, porque dudaba de si segúa teniendo nivel para jugar aquí.
Bueno, fueron varias cosas. A título personal el año fue difícil para mí por todas las razones extrafutbolísticas que todo el mundo conoce, y, además, el hecho de seguir a este nivel implica vivir para ello. Cuando uno es profesional vive para esto, pero significa estar los siete días pensando qué hacer. Jugar cada tres días te lleva a que la cabeza no pare, y

> "Jugar en un club como el Barça, que opta a todo, con la presión externa que hay, te lleva al límite"

jugar en un club como el Barcelona, que opta a todo, sobre todo por la presión externa que hay, te lleva al límite. Lo hablé con el míster, ya en febrero, que quizás lo mejor era darnos la mano y que yo siguiera mi camino y que el Barça optara por otro tipo de jugador. Pero bueno, ellos creen que todavía puedo aportar, desde dentro, desde fuera, donde me toque, y cuando un club como el Barça, después de tanto tiempo, sigue confiando en ti también es un halago para un jugador como yo.

En 2010 estaba en el Liverpool, pero apostó muy fuerte por venir al Barça. ¿Hasta qué punto influyó que quisiera jugar con Messi? ¿O ganar títulos?
Messi ya había ganado un Balón de Oro, y estaba nominado para otro. Influyó que estaba viniendo a un equipo de referencia. Yo estaba en el Liverpool, un grande de Europa y un club espectacular para jugar, con una afición increíble y mucha historia, pero se presentaba la oportunidad de venir a un equipo que en aquel momento era referencia y que me ofrecía la posibilidad de ganar títulos. Había jugado una final de Champions, que perdimos contra el Milan, habíamos luchado las Ligas, pero no se dio. En el Barça no solo podía ganar títulos, sino que era una referencia por su estilo de juego, y venía a compartir equipo con jugadores extraordinarios, de los mejores que puedes encontrar en el mundo. Todo esto era motivo de crecimiento. Cuando hablaba con gente cercana me decían que no iba a jugar, y yo les decía: "Ya sé que no voy a jugar, en el centro del campo no seré titular, pero voy a aprender, a ver otra manera de jugar". También a entender otro estilo que no tenía nada que ver con el que practicaba yo, tanto en Argentina como en Inglaterra. Me la jugué al venir acá y salió bien.

Messi lo retrata como un líder muy positivo. ¿Un líder nace o se hace?
La palabra *líder* siempre la veo muy grande.

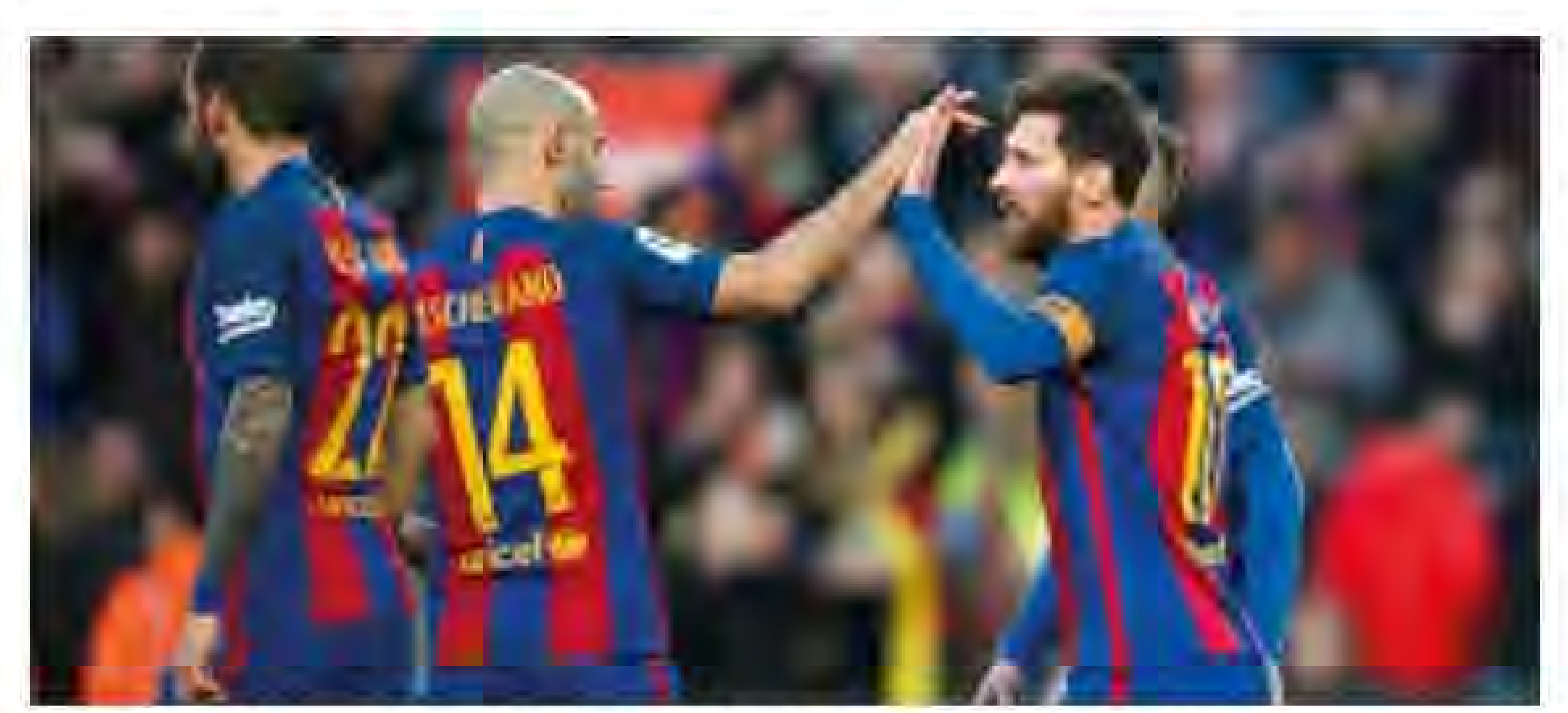
El tercer extranjero con más partidos



Javier Mascherano ha jugado más de 300 partidos con la camiseta azulgrana.

Javier Mascherano entró en el mes de diciembre en el club de los 300 partidos (al cierre de esta revista había jugado 305) y ya es el tercer jugador extranjero que ha disputado más partidos con el Barça, por detrás de Leo Messi (559 a día 30 de enero) y de Dani Alves (391). Mascherano tiene un palmarés azulgrana de lujo: 4 ligas, 2 Champions League, 2 Mundiales de Clubes, 3 Copas del Rey, 3 Supercopas de Europa y 3 de España.

“Nadie es imprescindible en el fútbol excepto Leo Messi”



Mascherano tiene una complicidad con Messi dentro y fuera del campo.

Pocos futbolistas conocen a Leo Messi como Javier Mascherano, compañero y amigo en la selección argentina y en el vestuario azulgrana. Comparten mates, confidencias, entrenamientos, viajes..., y la admiración que se profesan el uno y el otro es notoria. En un momento de la conversación, Mascherano asegura que “el gran error del futbolista es creerse imprescindible”, pero este pensamiento tiene una clara excepción: Leo Messi.

“Él es imprescindible, claro, pero los demás somos prescindibles. Leo es un jugador único. Estamos hablando del mejor jugador de la historia, de este deporte y de este club. Cuando hablo de este tema, hablo a título más personal. Se ha ido gente muy importante en los últimos años en el Barça. Gente que ha quedado en la historia, y sin embargo el equipo funciona, el equipo gana. Creo que es un gran error pensar que, cuando uno se vaya de aquí, el Club lo sufrirá. No, el Club es más grande que cualquier entrenador, que cualquier jugador, excepto Leo, y esa es la realidad y hay que aceptarla. Creo que es importante mirarse al espejo y decirse las verdades”.

Recientemente usted decía que Leo y el Barça se necesitan. ¿Cree que Messi es consciente de ello, que también lo piensa?

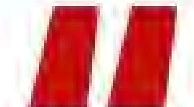
No puedo hablar en su nombre, por supuesto, pero mi opinión personal es que el Barça y Leo son como un matrimonio que ha tenido muchísimas alegrías durante mucho tiempo y que puede llegar a tener más. No veo la razón de un divorcio, no la veo porque creo que las dos partes se han beneficiado totalmente, y creo que se pueden seguir beneficiando. En mi opinión, no me imagino a Leo jugando en otro equipo a este nivel. No sé si el día de mañana dirá que se marcha a Argentina, pero a este nivel no lo veo en otro sitio.

¿Cree que conocemos a Leo, que la gente lo conoce de verdad?

Creo que la gente no conoce a la persona, ni a Leo ni a los jugadores en general. Nos pasa a nosotros mismos, que te enfrentas a algún jugador y tienes una perspectiva totalmente diferente de cuando llega y es un compañero. A veces nos metemos dentro de unos personajes que en la vida privada no somos, y en muchos casos somos personas totalmente normales a las que nos gusta vivir y disfrutar de las mismas cosas que cualquier aficionado. Pero bueno, estamos envueltos en un deporte que es el más popular de todos, del que se habla 24 horas al día y muchas veces es muy difícil poder llegar a conocer a la persona.

Tuvo un acto de generosidad cediendo la capitanía de la selección argentina a Messi. ¿Lo tuvo clarísimo?

Sí, pero no fue por un acto de generosidad. No lo considero un acto generoso. Es lo que tocaba. Lo hice porque era lo mejor para todos. Se necesitaba empezar una etapa nueva y tocaba que Leo fuera el estandarte y el líder de esta etapa. Hay una cuestión de ser realista, de saber cuál es tu rol dentro de un equipo. Él es la bandera futbolística de Argentina en el mundo. Por lo tanto, a nuestro entender, él debía ser el capitán. Tampoco fue una imposición mía. Hubo una reunión abierta y dije que yo no sería capitán. Que, en mi opinión, el capitán debía ser Leo, y si el entrenador hubiera elegido a otro, para eso está. Pero todo el mundo tenía la misma opinión.



El papel de líder te lo tienen que dar los demás. El poder de ser escuchado es para pocos”

Dentro de un grupo es muy importante que cada uno tenga su papel y lo acepte. Es importante no querer ser más, y que ese rol no te lo pongas tú, que te lo den los demás. No puede ser forzado. Si es forzado no es natural, y si no es natural no sirve de nada. Cuando hablamos de poder ser referencia, líder o como quieras decirlo, es muy importante el espacio que te da la gente que trabaja a tu lado y saber utilizarlo. Si te pasas todo el día hablando, llegará un momento que no te escucharán más. Es muy importante hablar cuando toque y decir cosas importantes. El poder de ser escuchado es para pocos.

También dice en su libro que los sueños son la base de todo. Usted ha cumplido casi todos sus sueños como futbolista. ¿Le queda el de ser campeón del mundo con Argentina?

Sí, he superado mis sueños totalmente. Pero está claro que, mientras consigues algunos, sumas otros, y de eso se trata, la vida, de irse reinventando, ponerse nuevos objetivos. En este punto de mi vida, pedir más sería algo deshonesto por mi parte. He podido cumplir muchísimos sueños. No digo que me voy a quedar con eso, no soy una persona conformista y siempre trabajaré, y trataré de alimentar los años que me quedan con nuevas aventuras, expectativas, objetivos... Pero ser campeón del mundo... Nosotros, aunque due-





Javier Mascherano durante la entrevista intimista que concedió a la REVISTA BARÇA y que también se podrá ver por Barça TV.

la, tuvimos nuestra oportunidad. La tuvimos muy cerca. Puede que pueda llegar a ser, por qué no, pero ya no lo pido. Sinceramente, ya no lo pido. Si tiene que pasar, que pase, y si no, tuvimos nuestra oportunidad. El hecho de haber podido jugar este partido es un motivo quizá de alejarse del dolor de no ser campeón del mundo. No te conformas del todo, pero pude jugar el partido que había soñado toda mi vida, una final del campeonato del mundo.

¿De qué sueño se siente orgulloso?
El hecho de haber formado una familia, de ver a mis hijas crecer, de haber hecho todo lo posible para que hoy tengan bienestar, es algo que me hace sentir orgulloso. En el aspecto profesional, haber llegado a este club, después de haber dado muchas vueltas, también es un motivo de orgullo. A mí me ha tocado un camino más largo que a otros, pero al final he podido llegar al objetivo, que es jugar en uno de los mejores clubes del mundo, o el mejor. Poder competir de igual a igual, poder sostenerme en el tiempo y ser parte de, tal vez, una de las mejores etapas de la historia de este club, y también el hecho de haber estado tanto tiempo en la selección argentina. Sueños que uno ni se imaginaba y que hoy en día son motivo de orgullo.

Messi dice en el prólogo: "Masche tiene sus días... Ya lo conocemos, sabemos cómo es, y lo dejamos tranquilo en su locura". ¿Es usted un tipo raro?
Muy raro, mucho. Puedo llegar un día al vestuario y estar 40 minutos sin hablar. Saludo, pero sin hablar de nada. No me pasa nada, simplemente no hablo. Soy solitario, muy solitario. Por eso es muy complicado vivir a mi lado. Te soy sincero. Mi mujer me conoce y cuando me lo hace ver cambio el chip, si no volvería loco a todo el mundo, pero al final arrastramos muchos de nuestros problemas a casa. Termina un partido, las cosas no han ido bien y es mentira que llegas a casa y te ríes. Por más que tienes a tus hijos y tratas de olvidarte, siempre vuelve, lo continúas viviendo, el partido o lo que pasó. En el juego siempre hay errores, pero, en mi caso, me hago reproches. ¿Por qué he hecho esto y no aquello...? Los errores duelen más cuando tienen incidencia en el partido o en el resultado, porque sientes que lo paga el equipo, los compañeros. Si te jodes tú solo no pasa nada, pero este es un deporte colectivo. ¡El tenis era más sencillo!

> "Soy un tipo muy raro y muy solitario. Es complicado convivir a mi lado"

> "He podido cumplir muchos sueños. Pero, sinceramente, ser campeón del mundo ya no lo pido"

Hace casi siete años que está en Barcelona. ¿Cómo es su vida aquí?
Tengo una vida sencilla. Llevo a las niñas a la escuela casi siempre, después paso por casa y desayuno con mi mujer o vengo directamente al entrenamiento. Después vuelvo a casa. Hay días que hago la siesta, otros no. Después vamos a buscar a las niñas a la escuela y, a partir de aquí, te adaptas a las actividades que tengan o las cosas que haya que hacer. Pero soy muy casero, me gusta estar mucho en casa, no soy de salir, salgo muy poco a cenar, prefiero las reuniones con amigos en casa, donde uno puede disfrutar más en privado. Pero, como te digo, no hay muchas atracciones en mi vida.





"Hago el curso de entrenador pero no me encadeno al futuro"

Messi también dice que usted ve todos los partidos que puede, los analiza, que tiene todo lo necesario para ser entrenador algún día. Se está preparando con un curso a distancia de la Asociación de Técnicos de Fútbol Argentino (ATFA) y hace poco colgaba una imagen en Twitter estudiando arbitraje y reglamento...

Sí, apasionante, sobre todo en estos tiempos... Ja, ja. Aquí uno entiende la dificultad. El otro día lo hablábamos con los chicos en el vestuario, que muchas veces mientras eres jugador poder hacer el curso de entrenador te hace abrir la mente, en el sentido de que hay dificultades que uno cree que son temas sencillos, y no, que el reglamento, la interpretación, el hecho de que hay jugadas que piden un análisis que el árbitro no puede hacer en décimas de segundo, que es cuando tiene que actuar. Estaría bien que los jugadores pudiéramos hacer el curso mientras estamos en activo. En España existe la dificultad de que el curso es presencial. En Argentina, poder hacerlo por internet está bien. Es una manera de prepararse para el futuro, pero no es encadenarse al futuro.

¿Ya piensa en ser entrenador?

Cuando hablamos del tema del entrenador todavía no pienso en lo que pasará. El gran problema nuestro está también en pensar en el futuro, y al final no acabas viviendo el presente, y te pasas la vida diciendo que haré esto o haré lo otro y cuando te das cuenta pasa la etapa de jugador, no la has disfrutado, y estás siempre intentando buscar un objetivo que al final acaba siendo inalcanzable, porque, cuando lo consigues, te pones otro.

¿Dedica tiempo al curso?

Sí, sí, intento organizarme, a veces en los viajes y concentraciones hay horas muertas y aprovecho.

¿Y cómo va, le queda mucho?

Estoy terminando ya casi el primer nivel. En Argentina son dos niveles, así que no me queda mucho. Entonces ya tendré el título de entrenador para entrenar en Argentina profesionalmente. No se convalida aquí, primero hay que entrenar allí un mínimo de tres años en Primera División. De momento ganamos tiempo y vamos haciendo algo.



¿Cuando sea entrenador tratará de jugar como el Barça?

Sería muy demagógico decir esto, porque al final es muy bonito hacer el fútbol del Barça, con Messi, con Iniesta, con Busquets... Y si no los tienes, ¿qué haces? Una cosa es atreverse y otra querer imitar. En el fútbol puedes llegar al objetivo de diferentes maneras y todos los recursos son válidos. Está claro que a todos nos gusta lo que vemos del Barça, te entra por los ojos, es increíble, pero es muy difícil. Hay situaciones que salen por el talento de los jugadores y es difícil encontrarlo. Claro que a mí me anima mucho el hecho de intentar cosas, pero después todo termina en el riesgo que quieres correr y dónde lo quieres correr. Lo quieres correr en mi área o en la contraria, en mis tres cuartos o en los del rival... Depende de los jugadores que tengas. No me pongo a pensarlo, ni siquiera lo que haré. Seguramente lo intentaré, pero, si veo que no sirvo, a los dos días me voy a mi casa, en el campo, y no se sabrá nada más de mí. Dependerá mucho de lo que yo sienta que puedo transmitir, no vale la pena forzarlo.

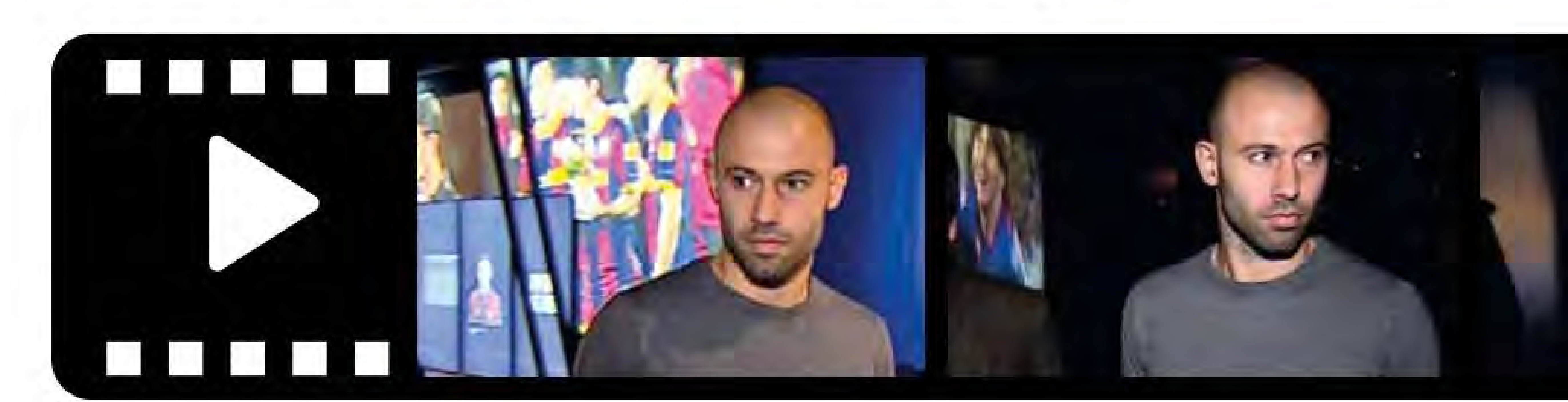
En Argentina tiene una finca con caballos y vacas...
Sí, por suerte tengo un buen lugar cuando voy a Argentina para estar tranquilo. A título personal lo disfruto mucho. Tengo la suerte de que a mis hijas también les gusta mucho, así que las puedo arrastrarlas, pero no tengo problemas en ir solo y disfrutarlo solo.

Cuando uno hace 12 años que está fuera de su país, un tercio de su vida, como es su caso, ¿se pierde la perspectiva de cómo se vive allí?
La perspectiva no, pero sí que te vuelves más frío. Yo digo que la distancia lo enfría todo. Enfría las relaciones, te hace poner un poco una barrera de contención. También creo que es un mecanismo de autodefensa para no sufrir el desarraigo, pero hay muchos momentos en los que te toca ir a tu país y te entran ganas de quedarte, y dices, ¿por qué no tengo una Barcelona en Rosario? Al final, es la vida que uno eligió y no cambiaría nada absolutamente, ni tampoco me arrepiento de ninguna decisión que he tomado, porque cada decisión que tomé lo hice convencido.

Su familia está muy adaptada a Barcelona. ¿Se quedará a vivir aquí?
Este es un tema familiar. Durante la etapa de jugador nosotros llevamos las familias detrás nuestro con nuestras decisiones, pero llega un momento en la vida que también tenemos que darles a ellos la oportunidad de elegir dónde y cómo. Todavía no me ha llegado este momento, pero llegará, y nos tendremos que sentar a resolver cuál será el futuro, porque no son decisiones sencillas. En algún momento tocará decidir.

¿Cómo nos ve, a los catalanes? ¿Nos ha conseguido entender?
Claro. Además, tengo amigos catalanes y durante este tiempo he hurgado más

Javier Mascherano no conocía el Museo del Barça y escogió hacer la entrevista en el Centro de Documentación y Estudios y dar una vuelta por el lugar que reúne la historia centenaria del Club.



en la mentalidad y, sobre todo, veo a gente muy pragmática con sus cosas, muy ordenada, mirando siempre que todo esté bien. Si hurgas en la historia también entiendes muchos de los pensamientos políticos que puedan tener, y al final lo más importante es que tienen un país hermoso, una de las mejores ciudades del mundo, un clima espectacular, tienen muchísimos recursos, y a mí me han hecho sentir como en casa. Siempre digo que uno debe hablar de sus propias experiencias y la mía aquí ha sido espectacular.

¿Cree que la afición del Barça refleja esta manera de ser?
Puede ser, pero yo puedo hablar de la etapa en la que me encuentro. Nosotros hemos tenido aquí malos momentos y la gente ha sabido reconocer al equipo. Ha sido agradecida con el equipo, hemos quedado fuera de semifinales de Champions dos veces en este estadio y nos hemos marchado aplaudidos. Esto es parte del reconocimiento de la gente. La gente viene con expectativas muy altas, pero son porque el equipo ha demostrado que puede estar a la altura. Volvamos a lo que hablábamos de mis hijas: yo les exijo de acuerdo con las expectativas que ellas me generan.

En estos siete años ha vivido experiencias de todo tipo. Éxitos deportivos y también un proceso con la Hacienda española que usted se toma como una experiencia, pero una mala experiencia. ¿Cree que vivió una injusticia?
Yo no me lo tomo como una injusticia. Durante toda mi vida me he espabilado de una manera determinada, y haber pasado por lo que pasé fue como una desilusión de mí mismo, porque no es lo que yo he pregonado toda mi vida. He tratado siempre de ser una persona ordenada, de tenerlo todo controlado, todo bien, pero muchas veces hay cosas que se te escapan. Uno tiene que recurrir a gente a la que pagas para que te digan cómo se deben hacer las cosas, y al final es un mal necesario que debemos tener y, sobre todo, aceptar. Yo no sé nada de leyes fiscales. Yo vine de Inglaterra, donde tenía a mis asesores fiscales y las leyes eran de una determinada manera, y llegué a Barcelona y contraté a otros asesores porque las leyes eran diferentes.

> "Yo no sé nada de leyes fiscales. No soy culpable, pero soy responsable de la gente a la que contrato. Fue muy duro. Lamento haber hecho sufrir a la gente que me quiere"

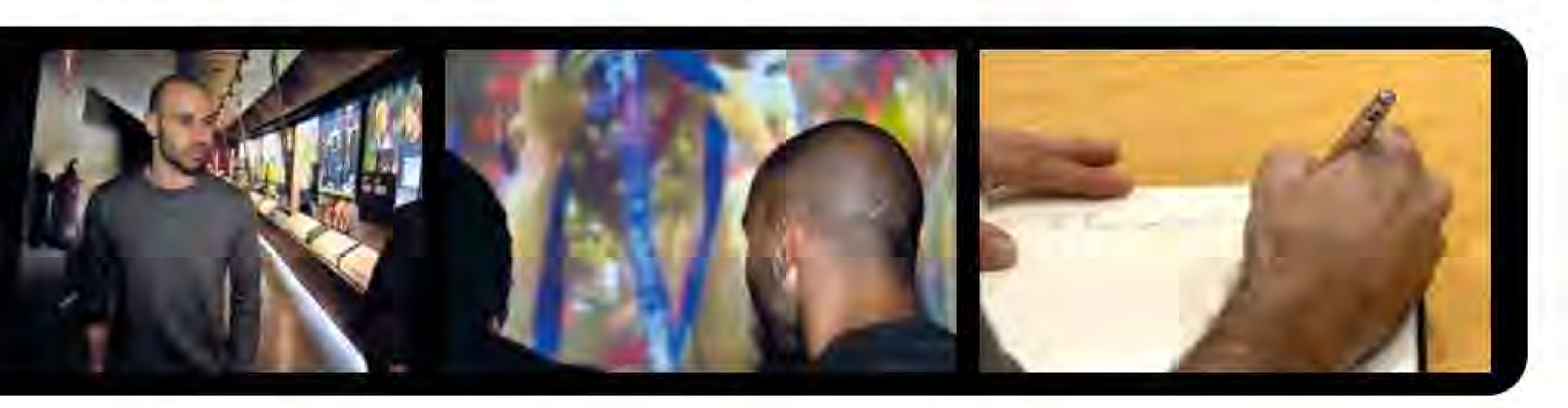
Se declaró culpable...
Lamentablemente no me han hecho las cosas bien, y por eso obviamente me declaré culpable. Ahora, si me preguntáis: "¿Sos culpable?" No, no soy culpable, soy responsable. Soy responsable de la gente a la que contrato. Pero no soy culpable porque no lo hice yo. Me dijeron que tenía que hacer esto y aquello. Cuando llegué a 30 de agosto tenía un día para armar todo el contrato y firmar por el Barcelona, porque si no se cerraba el mercado. Contraté, pagué y, lamentablemente, es una experiencia fea que me ha tocado pasar, sobre todo no para mí, porque soy bastante mayorcito para asumir mi responsabilidad, sino por el año que generas a los de tu alrededor, a la gente que te ama, que sufre; a tu hija, que va a la escuela; a tu mujer, que tiene que ir al supermercado... Ellas no tienen nada que ver y si yo no fuera público tampoco tendría ese efecto en ellas.

Se ve que le afectó mucho...
Fue duro, fue duro, no sólo aquel momento. Después del Mundial 2014, que fue cuando empezaron los problemas, hasta el día de la sentencia fue prácticamente un año y medio pensando todo el rato en cómo me pudo pasar a mí, si yo toda mi vida me he preocupado de hacer las cosas bien.

¿Sintió indefensión?
No soy la única persona a la que le ha pasado. Lamentablemente hay que asumirlo y, en mi caso, yo lo asumí desde el primer momento. Sinceramente, lo que más lamento es haberlo hecho pasar mal a la gente que me quiere, porque, en definitiva, si lo paso mal yo solo me encierro en una habitación, me doy cabezazos contra la pared, lloro y sufro yo solo. El problema es cuando haces sufrir a los demás.

¿Le ha cambiado, le ha hecho ser más desconfiado?
Siempre he sido desconfiado, ¡este es el tema! Nosotros estamos preparados para jugar al fútbol y soy una persona que trata de mantenerse informada, pero no tienes la preparación ni la capacidad para poder resolver ciertas situaciones. Sí, obviamente ahora estoy más a la defensiva que antes, pero tampoco puedes vivir toda tu vida perseguido. Tienes que seguir dejándote ayudar por profesionales, sólo que hoy miro las cosas mil veces. Si tengo que encontrar otra fuente de consulta, la tengo, pero en vez de dos son tres. Hasta que no consigo que todos se pongan de acuerdo...

Le oí una frase una vez... Dijo que todo pasa, pero duele.
Está claro que hay cosas que, mientras pasan, son difíciles de digerir y de soportar. ■





REFRESCA TU PASIÓN
Coca-Cola
Coca-Cola
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR™
Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

"Imposible no seguirlo"

por LIONEL MESSI

Leo Messi hace un retrato de Javier Mascherano como amigo y compañero en el Barça y en la selección argentina en el prólogo del libro 'Los 15 escalones del liderazgo'

Como compañero, empecé a conocer a Masche en mis primeras convocatorias. Yo era muy chico. Recién estaba empezando a ir. Fue antes del Mundial en Alemania, en 2006, y la primera vez que él no estaba, creo que por una lesión.

Cuando en 2011 me dijo que, si Sabella estaba de acuerdo, su idea era que yo fuera el capitán de la selección, no quise saber nada. Creía que ese lugar era suyo. Pero insistió mucho, y me convenció cuando me prometió que iba a acompañarme en cada cosa que surgiera. Y así fue. En todo este tiempo fuimos prácticamente dos capitanes, ayudándonos en todo y tratando de solucionar las cosas entre los dos. En Barcelona estamos todo el día juntos, más allá de jugar en el mismo equipo. Tomamos mate, nos juntamos a comer, hablamos de todo. Tenemos una gran relación, y creo que eso fue fundamental para poder funcionar tan bien entre nosotros.

Como jugador, todos sabemos cómo es Masche dentro de la cancha. Es tan intenso como se lo ve, y más también, porque hay cosas que solamente notamos nosotros. Es todo lo que cualquiera podría imaginarse, pero todo el tiempo, en un partido o en un entrenamiento.

Lo que pasó con él en el Mundial de Brasil no me sorprendió porque ya venía ma-



nejando al grupo desde hacía mucho tiempo. En este Mundial se vio más porque llegamos a la final. Tiene mucha experiencia en la Selección. Es el que está mejor preparado para llevar al grupo, mucho más que cualquiera de los demás. La cinta la tenía yo, pero él estuvo a mi lado todo el tiempo, arreglando cada pavada o cosa importante que hubiera que solucionar.

Masche sabe cómo manejarse en cada situación.

Es un líder muy positivo. Te enseña muchas cosas. Todo el tiempo. Siempre está pensando en sus compañeros. Es un luchador. Es imposible no seguirlo cuando tenés un capitán que es el primero en esforzarse, el que corre más que todos, el ejemplo de cómo hacer las cosas.

Masche es la persona que logra que en un grupo estén todos siempre contentos.

El grupo que jugó el último Mundial lo armó él. Consiguió una unidad que no se ve en cualquier plantel. Si bien no se dio el resultado que queríamos, lo que se logró es, en gran parte, gracias a él. Siendo la cabeza del grupo, te deja tranquilo porque se ocupa de todo, y al mismo tiempo sentís que es uno más, porque él también hace eso mismo que nos pide a los demás.

Dentro de la cancha, tuvo un Mundial espectacular. Su nivel fue increíble. Hizo tantas cosas bien que me cuesta pensar en una sola. Si tuviera que quedarme con algo, creo que sería la pelota que le saca a Robben al final del partido con Holanda. Todos los demás estábamos sin piernas, pero Masche no se cansa nunca. Siempre dice que está cansado, pero no para de correr para todos lados, ni de pelear todas las pelotas. Es difícil no contagiarse de él. A veces estás tan cansado que sentís que no podés, pero lo ves correr a él y no podés creerlo. Si no salvaba esa pelota de Robben, era gol seguro y no hubiéramos llegado a la final. Es la jugada que muestra lo que es dentro de la cancha.

Como persona, es todo lo contrario de lo que se ve en la cancha. Es muy tranquilo, se desvive por su familia, está siempre pendiente de sus hijas. Le gusta mucho hablar de fútbol. Cuando no está jugando o entrenando, ve la mayor cantidad de partidos que puede. Sabe todo, lo analiza. Tiene lo necesario para, en el futuro, ser un gran entrenador.

Masche tiene sus días. Hay veces que viene al Club contento, con ganas de hacer chistes y de hablar. Pero también tiene días en los que viene loco. Cuando está así es mejor ni hablarle. Lo vemos llegar y nadie se anima a decirle nada, por las dudas. Ya lo conocemos, sabemos cómo es, y lo dejamos tranquilo, en su locura. Igual, son más los días en los que está contento que los otros. Siempre le hacemos chistes con eso.

Como amigo, lo conocí de verdad cuando llegó a Barcelona, hace cinco años. Desde ese momento, nos vemos todos los días y compartimos muchas cosas. Algunas buenas y otras malas.

Siempre las vivimos juntos.



MIGUEL RUIZ - FCB



RONALDINHO vuelve al Barça

Ronaldinho firmó el acuerdo con el presidente Josep Maria Bartomeu en el Palco, donde también estuvieron presentes el vicepresidente primero Jordi Cardoner, el directivo Pau Vilanova y el presidente de la Agrupación Barça Jugadores, Ramon Alfonseda.

El jugador brasileño será el embajador del Club y la Fundación en actos institucionales y participará en partidos con los Barça Legends

ORIOL BONSOMS

Ronaldinho de Assis Moreira llegó al Barça en el verano de 2003 llamado a liderar el nuevo proyecto que comenzaba con Frank Rijkaard en el banquillo y 14 años después volverá a representar al club azulgrana por todo el mundo. El jugador brasileño y el FC Barcelona han llegado a un acuerdo para que el astro brasileño se convierta en embajador y representante del Club y la Fundación en diferentes actos y eventos durante los próximos años.

Además, Ronaldinho también formará parte del proyecto Legends, el equipo de exjugadores que, mediante los partidos en todo el mundo, contribuye a la tarea de globalización de la marca Barça y sus valores, y participará en clínicos, sesiones de entrenamiento y actos institucionales, entre otros eventos organizados por el Club.

El Barça y las academias de fútbol de Ronaldinho buscarán, a través de la FCBEscola, diferentes vías de colaboración. El jugador participará en inauguraciones y clausuras de algunas escuelas y compartirá su experiencia en charlas formativas. Ronaldinho también participará en actividades de la Fundación FCB. El proyecto Masia 360 del Plan Estratégico será otro de los proyectos del Club en el que el exjugador brasileño estará presente en la formación y *coaching* de los deportistas.

El presidente Josep Maria Bartomeu y Ronaldinho formalizaron el acuerdo en un acto celebrado en la Llotja President Suñol. “Ronaldinho es una leyenda. Con su llegada al Barça él se dio a conocer en el mundo y a nosotros nos llevó todos los éxitos y la admiración mundial”, señaló el presidente azulgrana, que destacó la aportación al Club que a partir de ahora hará el brasileño. “Ronaldinho también tiene mucho con que ayudarnos en las FCBEscoles de todo el mundo. Queremos que vaya y nos ayude en las formaciones de los niños y

“Me siento emocionado de volver a casa. Siempre me he sentido embajador del Barça”

RONALDINHO

“Ronaldinho es una leyenda. Nos llevó todos los éxitos y la admiración mundial”

JOSEP MARIA BARTOMEU

GERMÁN PARGA - FCB

SANTIAGO GARCÉS

SANTIAGO GARCÉS

SANTIAGO GARCÉS - FCB



GERMÁN PARGA - FCB

que aprendan de él. Sobre todo de su valor futbolístico, pero también como persona. Una persona que tiene unos valores que son muy parecidos a los del Barça, con un carácter ganador".

Aclamado en el Museo

Tras la firma, Ronaldinho se dirigió al Museo, donde fue aclamado por los visitantes, e hizo una valoración ante los periodistas de su vuelta al club azulgrana: "Me siento emocionado de volver a casa. No encuentro palabras de agradecimiento para el Club, para la directiva y para todos por la invitación. Siempre me he sentido embajador del Barça, porque la gente siempre ha asociado mi nombre con el Barça. No hay muchas personas que puedan decir que son embajadoras del Barça en todo el mundo". El brasileño, que prometió llevar su Balón de Oro al Museo, también tuvo palabras dedicadas a Leo Messi, con el que coincidió en el vestuario cuando el argentino subió al primer equipo. "Messi es quien es porque es la misma persona que cuando empezó y nunca ha cambiado. Esta es su fortaleza y aún le queda mucho por hacer. Es muy bonito haber formado parte de su inicio. Yo le di el pase de su primer gol".

Ronaldinho está considerado como uno de los jugadores más importantes que han vestido la camiseta azulgrana. Lo que fue el 10 del Barça durante cinco temporadas devolvió la sonrisa a un club deprimido. Comenzó a maravillar pronto a la afición gracias a su juego imaginativo, el cual le hacía crear nuevas jugadas al alcance de muy pocos futbolistas. En su etapa en el Barça se quedó muy cerca de los 100 goles en partidos oficiales (94), aunque también destacó por ser un gran pasador. Con él como principal icono sobre el césped, el Barça llegó a vivir algunos de los mejores momentos de su historia con el triunfo en dos ligas consecutivas y, sobre todo, con la Liga de Campeones en la final disputada el 17 de mayo de 2006 en París.

Durante su etapa en el Barça, además, recibió los galardones individuales de mayor prestigio, el FIFA World Player (2004 y 2005) y el Balón de Oro (2005). ■

Ronnie ya brilló en Nueva York

El jugador brasileño ya ejerció de embajador puntualmente en el acto de inauguración de la oficina de Nueva York el septiembre pasado marcando el gol simbólico de la apertura con su sonrisa habitual y sin mirar el balón en el momento del disparo. Además, durante el viaje institucional a Nueva York Ronaldinho también participó en varios actos del Club, como el encendido de luces del Empire State o la visita a la Peña de la ciudad, así como en los actos de la Fundación, como el Festival de FutbolNet en el Bronx. A pesar de que ha pasado el tiempo, el brasileño sigue siendo un referente para los niños. Afortunadamente, la magia no entiende de años y Ronnie fue recibido como la más fulgurante de las estrellas. Tampoco faltó la presencia del brasileño en la visita con UNICEF a las Naciones Unidas de Nueva York para celebrar el décimo aniversario de la alianza con el Barça.

La FCB Universitas desembarca en Pekín



FCB

El directivo Dídac Lee y Dr. Jordi Monés, comisionado de FCB Universitas, con los representantes de la Universidad de Pekín, en el acto del acuerdo.

La plataforma del Barça firma una alianza con la Universidad china para crear un centro de conocimiento del deporte y desarrollar actividades universitarias conjuntas

KETTY CALATAYUD

La FCB Universitas continúa creciendo. La plataforma del Club para convertir al FC Barcelona en un referente en la generación y la transmisión del conocimiento en el mundo del deporte ha firmado un acuerdo estratégico con la Universidad de Pekín que será crucial para reforzar la imagen del Barça en el continente asiático y concretamente en China, un mercado potencial de gran importancia. El Dr. Jordi Monés, directivo del Club y comisionado de la FCB Universitas, *Sport Innovation Hub*, se desplazó a la capital china para firmar en nombre del Club este acuerdo de colaboración con la Peking University Guanghua School of Management para el desarrollo de la industria de los deportes y del fútbol tanto en China como en el ámbito global.

La rúbrica de la alianza se celebró en diciembre pasado en el marco del foro anual sobre la globalización que organiza la Guanghua School of Management, la escuela de negocios de la Universidad de Pekín. El Dr. Monés y Mao Dawei, vicedecano de la Guanghua School of Management, suscribieron un acuerdo que es pionero en el mundo del deporte.

"El acuerdo ayudará a consolidarnos como 'hub' de conocimiento e innovación en el mundo asiático"

DR. JORDI MONÉS

Este acuerdo prevé la creación conjunta entre el FC Barcelona y la Peking University Guanghua School de un Centro de Conocimiento e Innovación de la Industria Deportiva (el PKU-GSM FC Barcelona Sports Management Center), que permitirá desarrollar actividades conjuntas de conocimiento y modelos de gestión deportiva y creará un *hub* de innovación en Asia. Según este acuerdo, como primeras actividades, alumnos chinos de esta escuela de negocios del deporte viajarán a Barcelona para impartir cursos de gestión deportiva a partir del primer semestre del 2017.

A través de esta alianza, el FCB Universitas, la plataforma para la búsqueda, la investigación, la formación y la innovación del FC Barcelona, tendrá una gran oportunidad para llevar a cabo su tarea de adquisición, generación, transmisión de conocimiento e innovación. Además, permitirá impulsar el desarrollo de la marca Barça en



La Universidad de Pekín, fundada en 1899, es la más antigua y prestigiosa de China.

este territorio estratégico para el Club.

El Dr. Monés destaca la importancia de esta alianza para el futuro del Club. "El Barça está obligado a estar al frente del conocimiento para mantener la excelencia en todos los ámbitos. Este es un acuerdo muy importante para la FCB Universitas, que busca alianzas estratégicas con las mejores entidades científicas, universitarias y culturales del mundo, como es el caso de la Universidad de Pekín y la Guanghua School of Management".

La apuesta clave por el fútbol en China

"El proyecto implica la creación conjunta del Sport Management Center, donde aportaremos toda nuestra experiencia y el conocimiento que el Club ha acumulado a lo largo de los años en áreas como el rendimiento, la metodología o la gestión deportiva, entre otros, y Guanghua School of Management contribuirá con su experiencia y el modelo de innovación en China, que nos ayudará a consolidarnos como *hub* de conocimiento e innovación en el deporte en el mundo asiático", explica el comisionado de FCB Universitas.

Para el Dr. Monés, el gigante asiático es uno de los mercados más buscados por los clubes de fútbol por el potencial de crecimiento que tiene, y el Barça no puede dejar pasar la oportunidad de posicionarse como un líder en esta zona. "China está apostando de manera muy prioritaria por el fútbol y el deporte, en todas sus vertientes, para mejorar la calidad de vida de las personas, aprovechando el enorme potencial humano que necesitan desarrollar. Quieren compartir con el FC Barcelona los valores añadidos mutuos que suponen una sinergia muy enriquecedora y ganadora para explorar nuevas formas de innovación".

China está realizando una transición en su economía, que estaba basada principalmente en la inversión y las exportaciones, hacia un nuevo modelo más enfocado en los servicios y el consumo. Ante esta situación, el país presenta la necesidad de desarrollar las capacidades y el talento en la gestión en la industria de los deportes para lograr convertirse en un factor clave de esta nueva economía. La reciente aprobación por parte del gobierno chino de los planes de reforma de la industria de los deportes y el fútbol es un claro indicador del compromiso de los líderes del país y su apuesta por este sector. Hay que recordar que el gobierno chino implementó el fútbol como una asignatura obligatoria en todas las escuelas del país, que forma a 200 millones de niños en Primaria y Secundaria.

Ante esta coyuntura, la creación del Sports Management Center (SMC) por parte de la FCB Universitas y la Peking University Guanghua School representa una excelente oportunidad para desarrollar una industria deportiva creciente que en el futuro será un pilar de la nueva economía china. ■

Líder en la educación superior

La Universidad de Pekín, creada en 1898 (un año antes de la fundación del FC Barcelona), es la más antigua y prestigiosa de China y está internacionalmente reconocida como líder en la educación superior y en el proceso de modernización del país asiático. La institución contribuye al compromiso y al desarrollo de la sociedad china, basada en la riqueza de su legado cultural y en el desarrollo económico desde 1985 con la fundación de la Guanghua School Management.

CURSOS CON LA UNIVERSIDAD SIGLO 21

Plataforma digital para la formación 'On-line'



La FCB Universitas ya cuenta con su espacio digital de difusión del conocimiento y formación en el sitio web del Club y estrena los cursos con la Universidad Siglo 21

El portal digital www.fcbarcelona.cat/fcbuniversitas incluirá los cursos coorganizados con universidades de prestigio de todo el mundo como los que impartirá a partir de abril con la colaboración de la Universidad Siglo 21. Las temáticas de los cursos estarán relacionadas con las cinco áreas de conocimiento de FCB Universitas: medicina del deporte, rendimiento, tecnología, deportes de equipo y ciencias sociales.

Estos primeros cursos con Siglo 21 ofrecen un programa de cinco certificados en materia de ciencias del deporte: psicología de alto rendimiento deportivo, nutrición deportiva, tecnología y ciencia aplicada al deporte, la neurociencia y el entrenamiento deportivo, y el entrenamiento de deportes en equipo. Cada uno de los certificados cuenta con cuatro cursos específicos de cada ámbito, cuyo contenido ha sido desarrollado mediante la colaboración entre especialistas del Club y profesores de la Universidad Siglo 21.

Estos cursos se empezarán a impartir en el próximo mes de abril y están abiertos a todas las personas que lo deseen, aunque se recomienda que tengan conocimientos en el ámbito concreto de cada curso. Las inscripciones ya están abiertas y se pueden realizar directamente en el portal. Los certificados tienen una duración de cuatro meses y de un mes cada curso específico, y comienzan los días 10 de cada mes. ■

ENTREVISTA A JORDI CRUYFF

MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL JOHAN CRUYFF INSTITUTE

"El modelo del Barça es un ejemplo"



Jordi Cruyff vela por el legado de su padre en el Johan Cruyff Institute.

ANA CANTOS

El FC Barcelona y el Johan Cruyff Institute firmaron el pasado mes de septiembre un acuerdo de colaboración que, entre las iniciativas conjuntas, incluye la creación y el lanzamiento de un Máster en Administración y Dirección del Fútbol sobre el modelo de gestión del Club. El Máster ha abierto el periodo de inscripciones y se iniciará a finales de abril.

Johan Cruyff Institute y FC Barcelona unen sus esfuerzos para formar futuros dirigentes del fútbol. ¿Qué tiene este máster que no tengan otros similares en este sector?

La combinación entre el FC Barcelona y el Johan Cruyff Institute ya lo convierte en especial. Tiene de único que estará totalmente especializado en la gestión del fútbol. Este máster se ha creado para ofrecer una intensa visión de cómo funciona este negocio en particular. Contamos con ponentes de gran nivel, con profesionales que están actualmente trabajando en el mundo del fútbol y con personal del FC Barcelona que aportará su experiencia trabajando en uno de los mejores clubes del mundo.

Su padre, Johan Cruyff, ha dejado un legado en el mundo del fútbol y el FC Barcelona. ¿Cómo puede trasladar su visión al mundo de la formación en la administración del fútbol?

Mi padre tenía una manera muy particular de ver el mundo del deporte, de encarar las diversas situaciones que surgen en el día a día. Era positivo, le gustaba ir al grano, a la raíz del problema o situación, y era práctico y resolutivo. También tenía un sexto sentido para saber qué necesitaba cada uno, ya fuera el Club en sí o un jugador en concreto para desatascar situaciones. Era un crack en lo que llamamos *management skills*, la gestión de personas. Este pragmatismo, esta visión de todo el conjunto, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo siguen siendo esenciales para triunfar en el fútbol de hoy en día. Y hay que seguir apostando por estos valores.

¿Cuál es el objetivo del Johan Cruyff Institute?

Mi padre tenía una idea muy clara de lo que perseguía cuando creó el Johan Cruyff Institute. Por una parte, dar a su gente, a los deportistas, la posibilidad de continuar vinculados a la que había sido siempre su vida una vez se retiraran, y por otra, profesionalizar el mundo del deporte en general. Él no había terminado sus estudios, y quizá por eso le daba tanta importancia. Tenía muy claro que la formación es imprescindible para estar a la altura en un mundo tan competitivo y para tener una salida a cualquier problema o lesión que pudieras tener en tu carrera. Me decía siempre que tenía que tener un plan B. Recuerdo que cuando tenía 15 o 16 años me dejó dos meses sin fútbol porque mis notas no eran lo suficientemente buenas. Esto demuestra claramente su máxima cuando era joven: el deporte es divertido y tienes que dar tu 100%, pero la educación y estar preparado para todo en la vida o para ciertas cosas que puedan pasarte es más importante porque tu carrera como deportista no durará para siempre. También me presionó mucho para que estudiara cuando estaba en el segundo equipo y debutando en el primer equipo del Barcelona. En ese momento iba a la universidad para estudiar Administración de Empresas. Hace mucho tiempo y aún hoy me ayuda en mi trabajo. Esto es lo que ofrece el Johan Cruyff Institute, una formación específica en la industria del deporte.

El máster es presencial y se realizará en las instalaciones del Club, y los alumnos tendrán la oportunidad de aprender, interactuar y contribuir a la estrategia empresarial del FC Barcelona, un club que es referencia mundial...

Esto es muy importante y otra de las cosas que lo hace único. Tener la oportunidad de aprender de los mejores, de profesionales que se enfrentan diariamente a la gestión de un gran club como es el Barça, con todo lo que significa, y poder aportar ideas para su estrategia empresarial. Y además, hacer el máster en las instalaciones del Club, creo que lo hará también muy especial.

¿Qué hace especial el modelo de gestión del FC Barcelona?

Creo que, para los aficionados del Barça, por supuesto, y para los amantes del fútbol en general, el modelo del Club es un ejemplo. Es un club con muchísima historia, con una proyección internacional importantísima, pero que a la vez no ha olvidado a la gente de la casa, lo que aportan y lo importante que es para estar orgullosos de sus valores como institución. El Barça tiene una audiencia global pero sigue fiel a cómo cree que se deben hacer las cosas y eso le da una gran autenticidad.

¿A quién va dirigido este máster?

El máster ofrece salidas a la gente del deporte que quiera ocupar cargos intermedios o directivos en la industria deportiva, no sólo en clubes de fútbol, sino en organizaciones deportivas en general, en federaciones... Ofrece oportunidades a personas que trabajan o quieran trabajar en el fútbol de base, en fundaciones, en ayuntamientos, en consultoría, en departamentos de marketing y patrocinio de grandes empresas o negocios. Está muy orientado a la industria del fútbol, pero es aplicable a otros sectores. ■



Jordi Fernández, izquierda, y Marc Quintana conversan con un grupo de chicos de la FCBEscola de Barcelona en los campos anexos del Miniestadi.

La academia del ADN Barça

Jordi Fernández y Marc Quintana, técnicos de la FCBEscola, han participado en la segunda edición de la FCBCoaches Academy, que ha organizado Masia 360 entre el 6 y el 17 de febrero, con el objetivo de exportar el juego azulgrana por todo el mundo

MARIO RUIZ FOTOS: **VÍCTOR SALGADO - FCB**

La segunda edición de la FCBCoaches Academy, que ha organizado el Departamento de Formación de Formadores de Masia 360 conjuntamente con el Departamento de Metodología de la FCBEscola, cerró sus puertas el 17 de febrero. Han sido dos semanas muy intensas en las que la academia del ADN Barça ha formado un centenar de entrenadores del Club que tendrán la misión de exportar la filosofía de juego azulgrana por todo el mundo. Durante 15 días, estos técnicos han tenido como profesores a los auténticos garantes del ADN Barça, como son Paco Seirullo, Joan Vilà, Josep Boada, Ricard Segarra, José Segura, Isaac Guerrero y Daniel Medina. Jordi Fernández y Marc Quintana, entrenadores de la FCBEscola en Barcelona, han sido dos de estos alumnos privilegiados que han podido ampliar su formación futbolística con formadores de primer nivel que no se encuentran en ningún otro curso de España.

Ahora, una vez finalizado el curso, toca esperar. Con las maletas preparadas, eso sí. Más de 15.000 niños y niñas mejoraron, por ejemplo, su formación futbolística en los más de 100 campus que organizó la FCBEscola en verano pasado por todo el mundo. Tanto Jordi como Marc continuarán trabajando en su día a día en los campos anexos del Miniestadi, pero siempre tendrán el teléfono abierto y la maleta preparada para viajar a cualquier parte del mundo para cumplir sus dos grandes sueños: difundir el ADN Barça y ser profesionales del fútbol.

La formación de Jordi Fernández al campo del deporte es muy grande. A sus 26 años es diplomado en Magisterio y licenciado en CAFE. Tiene un máster en alto rendimiento y el Nivel II de entrenador y ha entrenado

"La FCBCoaches Academy es el complemento perfecto a nuestra formación"

JORDI FERNÁNDEZ

"Este curso sirve para introducir todo el 'know how' del Barça en nuestro disco duro"

MARC QUINTANA

durante cinco años al fútbol formativo del Prat. Ahora trabaja en la FCBEscola dirigiendo dos equipos, Sergi Roberto (benjamines) y Palencia (alevines), y participa en muchas de las actividades, como clínicos y campus, que se organizan tanto en Barcelona como en el resto del mundo. El año pasado, sin ir más lejos, trabajó en los Campus de la FCBEscola en Los Ángeles y Malasia. "La FCBCoaches Academy es una gran oportunidad. Es el complemento perfecto a nuestra formación. Yo ya hice el curso en 2016 y he repetido este año. No todos los días puedes formarte con maestros del prestigio de Paco Seirul·lo, Joan Vilà, José Segura, Ricard Segarra o Josep Boada", explica.

Él, por encima de todas las clases a las que ha asistido, destaca las que se han centrado en la metodología Barça. "Cuando oyes hablar a estos gurús del fútbol tienes la sensación de que estás formando parte de la esencia del Barça, de la tendencia más innovadora del fútbol mundial", comenta este joven entrenador, que tiene una misión muy importante cuando sale al extranjero a trabajar en los diferentes campus de la FCBEscola. "Nosotros, como entrenadores formados en la FCBCoaches Academy, somos los encargados de formar a los técnicos locales. En mi caso pude comprobar cómo en Malasia no paraban de preguntarme cosas. Estaban muy interesados en aprender el porqué de cada ejercicio, de todo lo que hacíamos. En Estados Unidos, por ejemplo, ves cómo todavía son muy rígidos y analíticos e intentas que sean más como nosotros, que lleguen al jugador, que conecten con él".

El reto de ser profesionales del fútbol

Marc Quintana, por su parte, tiene 32 años y también es licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, con un máster en rendimiento deportivo, y ahora mismo está terminando el doctorado. Es entrenador nacional de fútbol y entrenó al fútbol base del Sabadell y del Terrassa. Ahora mismo es el coordinador de la categoría benjamín en la FCBEscola de Barcelona, y además forma parte del departamento de metodología e I+D. Este año participó con parte del equipo de entrenadores que trabajó en el FCBCampus en Rusia. "La FCBCoaches Academy nos ha servido para revisar y para introducir todo el *know how* del Barça en nuestro disco duro y ahora, como es mi caso, debemos continuar aplicándolo pero de una forma más perfeccionada. Esta es nuestra gran responsabilidad. Escuchar a Seirul·lo, Vilà o Isaac Guerrero ha hecho que se me enciendan bombillas que ya tenía apagadas. Tanto los entrenadores locales con quienes tratamos como los chicos que formamos ven ganar al Barça jugando un fútbol que les divierte y los enamora y así es más fácil convencerlos de que están en la dirección correcta", explica Marc Quintana.

Su reto, como el de todo este centenar de entrenadores que han formado parte de la II edición de la FCBCoaches Academy y del Curso de Prevención de Situaciones de Riesgo en el Deporte, es el de convertirse en un profesional del fútbol. "A todos nos gustaría ser profesionales y creo que este es el mejor camino para conseguirlo. Cuando estás en este mundo del fútbol estás siempre atento a los másters que se organizan y puedo decir que no hay ninguno del nivel de la FCBCoaches Academy. Creo que somos unos privilegiados por haber compartido estas dos semanas con estos maestros", comenta. Ahora toca seguir trabajando en la tesis doctoral que presentará dentro de un año. Y luego toca reflexionar sobre el futuro. La FCBEscola ya tiene 24 escuelas en funcionamiento por todo el mundo. Pero el ritmo de crecimiento no se detiene y la demanda de nuevos directores de proyecto local seguirá. Tanto Jordi como Marc están preparados a la espera de un nuevo destino. ■

Una excelente salida laboral para nuestros técnicos

La segunda edición de la FCBCoaches Academy ya es historia y ahora, como sucede cuando un estudiante aplicado termina la carrera, todo el mundo espera destino. Y las expectativas son buenas. Si tomamos como referencia la primera edición celebrada en el mes de febrero del año pasado, el 85% de los participantes han llevado a cabo actividades como campus, clínicos o cursos de tecnificación, relacionadas con la FCBEscola. De este centenar de personas que hicieron el curso en febrero de 2016 hay diez que se han convertido en directores de Proyecto Local en las diferentes escuelas que el Barça tiene repartidas por todo el mundo: Pau Casassa (FCBEscola Charlotte), Bernat Villa (FCBEscola Lagos), Francesc Puigdomènech (FCBEscola Lima), Agusti Peraita (FCBEscola Sao Paulo), Xavi Pérez (FCBEscola Edmonton), Xavier Baladas (FCBEscola Toronto), Albert Medall (FCBEscola Dubai) y Gerard Pijoan (FCBEscola Casablanca). A estos ocho se suman Pau López y Joan Ferré, que asumirán los proyectos de las FCBEscoles de Haikou y Guatemala, respectivamente, que serán presentadas próximamente. "La salida laboral es, por tanto, muy buena para todos aquellos técnicos del Club que quieran ir al extranjero a difundir el ADN Barça", explica Isaac Guerrero, coordinador técnico de la FCBEscola.



Paco Seirul·lo da su conferencia a los participantes de la edición del curso.

OLGA GARCIA, delantera



GUARDIANAS DE LA ESENCIA

Seis jugadoras del Barça Femenino hace más de una década que se incorporaron al Club

JORDI CLOS

Era salir de la escuela, subir a los asientos traseros del coche, encontrarse en Argentona como punto estratégico y dirigirse hacia el complejo deportivo de l'Hospitalet Nord, donde hace una década se entrenaban los equipos de fútbol femeninos del Barça. Este era entonces el ritual casi diario y conducido por los padres de Olga Garcia (de Dosrius) y Leila Ouahabi (Mataró). La hoy extremo del primer equipo inició su trayectoria azulgrana desde la FCBEscola, en 2002, y un lustro más tarde convergía en la cantera con la de la lateral, que había aprendido a dominar el balón junto a su hermano mayor en las calles del Maresme. Hicieron los primeros pasos con las mayores casi a la vez, hacia 2010. Ambas, además, coinciden en que se curtieron en Valencia antes de volver a la disciplina culé, ya como futbolistas internacionales.

Olga y Leila son dos de las seis jugadoras de la plantilla que hace más de diez años que se incorporaron al Barça. Y es que, en pleno proceso de crecimiento y de profesionalización, con llegada incluida de jugadoras extranjeras, el equipo conserva a las guardianas de la esencia. Las que las han vivido de todos los colores; las mismas que un día fueron prácticamente invisibles y las que, a base de esfuerzo y sacrificios, lograron la hegemonía del fútbol español. Una carrera de contrastes.

Entre ellas, seguramente el caso más singular es el de Melanie Serrano. En 2004, la andaluza bajaba y subía en tren desde Blanes a cada entrenamiento, donde se había mudado poco

MELANIE SERRANO, defensa



LAURA RÀFOLS, portera



MARTA UNZUÉ, defensa





Olga Garcia y Leila Ouahabi, antes de un entrenamiento en la Ciudad Deportiva hace seis años.

antes con su familia. Sólo tenía 14 años, pero ya jugaba en la Primera División, con chicas que le doblaban con creces la edad. Hasta que no fue mayor de edad no se pudo instalar en la capital, compartiendo piso facilitado por el Club con otras compañeras.

Eran otros tiempos. Los mismos en los que llegaron a Barcelona Marta Unzué y Laura Ràfols, ahora las dos primeras capitanas del Femenino. Unzué, miembro de una estirpe estrechamente vinculada al deporte, fichó en 2006 junto con su hermana gemela, Elba, procedentes de Osasuna. Perseguían el sueño de triunfar en el Club que las sedujo desde pequeñas en Berriozar (Navarra), desde donde habían oído un montón de veces que un día había jugado su tío Juan Carlos. Objetivo compartido con Ràfols. De 26 años, hace ya 12 que defiende la portería culé. La de Vilafranca comenzó con el filial y no tardó nada en dar el salto a un primer equipo entonces habituado a la derrota e, incluso, al descenso.

La perseverancia y la experiencia a pesar de su juventud son los denominadores comunes de todas ellas. Así, con cara

En plena profesionalización del equipo, hay jugadoras que han vivido su origen

Las seis acumulan una abundante experiencia en la élite a pesar de su juventud

y cuerpo de niña, Vicky Losada asomaba en la élite del fútbol estatal por primera vez la temporada 2006/07. Ahora es toda una veterana de 25 años, con aprendizaje también adquirido en sus aventuras en Estados Unidos y, la última, en Inglaterra. Sus cambios de aires fueron para crecer y volvía en noviembre pasado seducida por el proyecto barcelonista.

Son historias culés que comenzaron hace más de una década y que continúan vivas con un presente y un futuro marcados por la ilusión. Como la del primer día. ■

VICKY LOSADA, centrocampista



LEILA OUAHABI, defensa




replayjeans.com
REPLAY HYPERfree
JEANS YOU HAVE TO MOVE IN
featuring NEYMAR JR. and ALESSANDRA AMBROSIO



A la izquierda, el estado actual de los terrenos donde están ubicadas las instalaciones del Club en el barrio de Les Corts, y, a la derecha, la imagen virtual del Espai Barça.

Un proyecto de barrio y de ciudad

Después de meses de trabajo con los técnicos municipales, el Club somete la propuesta de modificación urbanística a los vecinos y al Ayuntamiento

TONI RUIZ

El Espai Barça continúa su planificación para conseguir que pueda ser una realidad en los próximos años. Uno de los requisitos indispensables para poder impulsar el proyecto es que el Ayuntamiento de Barcelona apruebe la Modificación del Plan General Metropolitano, que es la modificación urbanística que va ligada al proyecto para su realización. El FC Barcelona hace muchos meses que está trabajando para conseguir el acuerdo para la modificación urbanística y ha desarrollado un intenso trabajo con los equipos técnicos de urbanismo, movilidad y sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona para elaborar un documento que recoge la propuesta para la MPGM en el ámbito de Les Corts.

Para realizar esta reordenación urbana, el Club ha seguido los criterios y parámetros de la propuesta sometida y aprobada en referéndum por sus socios en abril del 2014, con un 72,3% de los votos favorables, y que ahora está sometiendo a consideración del Ayuntamiento y compartiendo con los vecinos de Les Corts, para que cuente con la máxima participación y consenso de la ciudad.

La propuesta de la MPGM es el instrumento urbanístico que permitirá llevar a cabo una transformación urbana de gran alcance, proyectada de manera natural, abierta y accesible, necesaria para poder realizar el Espai Barça, tanto por lo que respecta a a las instalaciones deportivas del Club como a su entorno.

El objetivo es que el espacio privado y el público se integren y sumen, y que juntos aporten importantes mejoras para los socios, los vecinos y los visitantes. El resultado es una ordenación con espacios amplios, instalaciones deportivas de máxima calidad y con aquellos servicios que les corresponden, y la conexión del barrio en sentido mar/montaña y levante/poniente.

> **"Ahora ya tenemos una propuesta concreta y abierta para trabajar y llegar a un consenso"**
> **JORDI MOIX**

Para ello, se ha hecho una revisión completa del programa de necesidades e implantación de las instalaciones deportivas y un análisis exhaustivo de la relación con el entorno inmediato, como son las calles, las plazas y los edificios existentes en esta parte del barrio de Les Corts. Los puntos clave de esta MPGM son la calidad del espacio y de los edificios, la permeabilidad del perímetro, la accesibilidad de todo el recinto, la mejora de la movilidad y la seguridad, tanto para los días de partido como para el resto, y los criterios de sostenibilidad y ecoeficiencia energética.

El resultado de la transformación será un gran espacio abierto a todos, sin vehículos, que acogerá un gran número de eventos

deportivos, así como de actividades lúdicas. Será un punto de encuentro, de convivencia y de relación. Un espacio para disfrutar, visitar y trabajar.

Una solución integradora

Frente a otras opciones de implantación de este tipo de recintos en las afueras de las ciudades, el Club ya decidió en su momento que no se trasladaba y ahora afronta el reto de mantener sus instalaciones dentro de una gran ciudad mediterránea, densa y compacta.

Después de meses de reflexión y debate, y gracias a la implicación de todas las partes, finalmente se presenta el Espai Barça en su vertiente urbanística, que reordena más de 27,5 hectáreas (275.000 m²), una superficie equivalente a 27 manzanas del Ensanche o a 36 campos de fútbol.

La propuesta plantea la apertura completa del recinto y elimina la valla exterior y los desniveles actuales para integrar espacios y personas, incorporando nuevos espacios y nuevas maneras de vivirlos. Se amplían las zonas verdes, se reurbaniza todo el entorno, se mejoran los trazados de las calles y se incrementa el suelo público y los espacios libres, con una inversión superior a los 28 millones de euros. La propuesta también incluye la construcción de un nuevo aparcamiento subterráneo pero manteniendo el actual número de plazas, con una inversión superior a los 52 millones y un aparcamiento de autobuses.

Estas decisiones suponen la mejora de la calidad general y de la movilidad, potenciando el transporte público, dando un nuevo impulso al uso de la bicicleta con la creación de más kilómetros de carril y nuevos aparcamientos específicos. Finalmente, la propuesta presta una atención especial a los peatones, con circulaciones más amplias, eliminando barreras arquitectónicas y dando acceso al recinto desde todo el perímetro.

La propuesta técnica

La propuesta tiene cuatro grandes líneas de actuación: a) la remodelación integral del Camp Nou, b) la construcción de un Nuevo Palau, c) la construcción de los edificios para las oficinas del Club y de los servicios necesarios para el funcionamiento de la Entidad y de sus disciplinas deportivas, y, finalmente, d) los nuevos usos urbanos para la mejora del entorno.

La remodelación integral del Camp Nou preservará la esencia del proyecto original de 1957 y actualizará globalmente la instalación para convertirlo en un estadio abierto, cubierto, moderno, adaptado y sostenible.

El Nuevo Palau se hará en la actual ubicación del Miniestadi, que se traslada a Sant Joan Despí, incluirá una nueva pista cubierta anexa, una pista de hielo y el campus de

LA PROPUESTA TÉCNICA EN CIFRAS

SUELO (PROPIEDAD)

	ESTADO ACTUAL				PROPUESTA MPGM					
	EQUIPAMIENTO	ZONA VERDE	VIARIO	TOTAL	EQUIPAMIENTO	ZONA VERDE	VIARIO	TERCIARIO	TOTAL	DIF
AYUNTAMIENTO	500	10.100	66.500	77.100	-	31.000	60.100	-	91.100	14.000
FCB Y OTROS*	191.600	2.200	4.100	197.900	176.900	-	-	7.000	183.900	-14.000
TOTAL	192.100	12.300	70.600	275.000	176.900	31.000	60.100	7.000	275.000	

USOS DEL SUELO

	ESTADO ACTUAL	PROPUESTA MPGM	DIF
EQUIPAMIENTO	192.100	176.900	-15.200
ZONA VERDE	12.300	31.000	18.700
VIARIO	70.600	60.100	-10.500
TERCIARIO	0	7.000	7.000

Fruto de la propuesta:

- La ciudad gana 14.000 m² de suelo, 18.700 m² de nuevas zonas verdes y el acceso a un gran espacio de uso público abierto y sin vallas de más de 40.000 m². El FCB hace una inversión de 28 M € en viales y zonas verdes del entorno y 52 M € para soterrar la totalidad del aparcamiento para crear un campus de calidad.
- El Club aumenta en 63.600 m² el techo edificable de equipamiento (para renovar el Camp Nou, construir el Nuevo Palau y las oficinas del Club) y 36.000 m² de usos terciarios (oficinas y hotel).

TECHO

	ESTADO ACTUAL				PROPUESTA MPGM					
	EQUIPAMIENTO	ZONA VERDE	VIARIO	TOTAL	EQUIPAMIENTO	ZONA VERDE	VIARIO	TERCIARIO	TOTAL	DIF
AYUNTAMIENTO	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0
FCB Y OTROS*	139.400	0	0	139.400	203.000	0	0	36.000	239.000	9.600
TOTAL	139.400	0	0	139.400	203.000	0	0	36.000	239.000	99.600

** Incluye Bowling Pedralbes y edificio de la travesía de Les Corts.*

Mejoras de movilidad y seguridad

UN ENTORNO AMPLIO Y SIN VEHÍCULOS

El Espai Barça abre las instalaciones del Club en el barrio y crea grandes espacios de uso público que conectarán las diferentes zonas de la ciudad. Como se trata de un espacio abierto, sin vallas perimetrales y barreras arquitectónicas, sin desniveles entre las calles de alrededor y el campus, es totalmente adaptado y permeable. El FC Barcelona invertirá aproximadamente 52 M € para soterrar el aparcamiento en superficie y separará el espacio de los peatones y de los vehículos para mejorar la seguridad. La modificación del PGM incluye una inversión estimada de 28 M € por parte del Club para mejorar la ordenación de todo el sistema viario público, rodado y peatonal, en las calles que rodean la propiedad de la entidad azulgrana y para urbanizar las zonas verdes del proyecto para la ciudad. La propuesta también incluye casi 3.000 metros de nuevos carriles bici bidireccionales. El acceso de los aficionados visitantes se hará por el Gol Norte y así se les aleja del barrio.



APARCAMIENTO

1. Aparcamiento subterráneo con 3.200 plazas para turismos, más de 1.000 plazas de motos y 700 nuevas plazas seguras para bicicletas.
2. Nuevo aparcamiento para 70 autocares dentro de la manzana del nuevo Palau Blaugrana, sin impacto visual para el barrio.
3. Eliminación del desnivel entre la avenida Juan XXIII y la travesía de Les Corts, y supresión de las barreras arquitectónicas para hacer un entorno más accesible.

la FCBEscola. El resultado es un conjunto innovador, polideportivo y multiusos.

La tercera línea de actuación es la construcción de los edificios para las oficinas del Club y de los servicios necesarios para el funcionamiento de la Entidad y de sus disciplinas deportivas, y de esta manera se completan los usos complementarios existentes para mejorar el servicio y la atención a los visitantes.

Con las tres primeras líneas de actuación, el Club consigue resolver las actuales carencias y al mismo tiempo reordenar el recinto y su entorno, hoy obsoleto. Para completar e insertar en el tejido urbano este gran espacio y que desaparezca la sensación de vacío, la propuesta también prevé una cuarta línea de actuación, la creación de un espacio destinado a un uso terciario, unos edificios con usos de oficinas y una implantación hotelera, que completan la potente actividad deportiva y cotidiana que ya se da de lunes a domingo. Un espacio que permitirá convertir las instalaciones del Club en un nuevo punto de atracción local e internacional en el ámbito deportivo y de actividad económica para la ciudad de Barcelona.

Fruto de la propuesta, la ciudad gana 14.000 m^2 de sol, 18.700 m^2 de nuevas zonas verdes y el acceso a un gran espacio de uso público abierto y sin vallas de más de 40.000 m^2. El Club aumenta en 63.600 m^2 el techo edificable de equipamiento para renovar el Camp Nou, construir el Nuevo Palau y las oficinas, y 36.000 m^2 de usos terciarios para oficinas externas y el hotel.

La MPGM reordena más de 27,5 hectáreas, una superficie equivalente a 27 manzanas del Eixample

Durante el proceso de elaboración de esta propuesta, el Club ha celebrado varias reuniones convocadas por el distrito de Les Corts, con representantes de las entidades vecinales, en la que ha expuesto el avance de los trabajos previos a la MPGM y se ha abierto un turno de diálogo y debate al conjunto de los participantes.

El comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, afirma: "Ahora ya tenemos una propuesta concreta y abierta para trabajar y llegar a un consenso con la ciudad. La intensa labor realizada nos permite ser optimistas y pensar que podremos concretar un acuerdo con los partidos políticos y el equipo de Gobierno y que, con reuniones de trabajo más explicativas y más en detalle de participación ciudadana, podremos consensuar la tramitación urbanística que nos permita impulsar el proyecto".

La opinión del Ayuntamiento

El Ayuntamiento, por su parte, a través de la teniente de alcalde de Ecología, Urbanismo y Movilidad, Janet Sanz, calificó la propuesta como "equilibrada" y que presenta "una buena integración en el territorio". "Es una propuesta diferente a las anteriores, sin grandes recalificaciones para viviendas como la de 2010 ni grandes centros comerciales como la de 2002 -ha continuado Sanz-. La propuesta plantea un reordenamiento para ganar suficiente calidad urbana que ahora no tiene. Plantea una nueva relación con el entorno para favorecer la mezcla de usos y la conectividad", destaca Sanz. También ha valorado positivamente la nueva relación con el entorno, "ya que se rompen las barreras urbanas actuales". Cree que la propuesta presentada por el Club es "un buen inicio para trabajar" y reconoció que "esta transformación es una oportunidad para el barrio y la ciudad, un buen inicio, pero debe tener capacidad de mejora, y el Barça tiene esta voluntad". ■





REFORMA VIARIA

- Mejora de las condiciones de seguridad y visibilidad vial y refuerzo del carácter urbano del entorno.
- Aceras de 5 metros de anchura mínima en todo el entorno.
- Reforma de todas las calles que rodean la propiedad del Club.

1. C/ de la Maternitat: desdoblamiento.
2. C/ Arístides Maillol: regularización del trazado.
3. Avenida de Juan XXIII: nuevo trazado más amplio y seguro para los peatones, incluyendo la urbanización de la rambla por encima de la Masia para separar vehículos y peatones.
4. Avenida de Gregorio Marañón: nuevo trazado y ampliación de la acera en previsión de la L9 de metro.
5. Calle de Menéndez y Pelayo: urbanización y adecuación de la calle.

- Mejora de las condiciones de seguridad y visibilidad vial y refuerzo del carácter urbano del entorno.
- Incorporación de plazas de moto en calzada.
- Aceras de 5 metros de anchura mínima en todo el entorno.
- Incorporaciones de carriles bici bidireccionales alrededor de las instalaciones.
- Reforma de todas las calles que rodean la propiedad del Club.



GERMÁN PARGA - FCB

El presidente Josep Maria Bartomeu, durante su intervención en la Asamblea Extraordinaria del pasado mes de diciembre.

Aprobados los acuerdos para la acción de responsabilidad, Rakuten y Mission Hills

El Club celebró una Asamblea Extraordinaria en la que se sometieron a la ratificación de los compromisarios tres acuerdos estratégicos de gran importancia para el futuro

KETTY CALATAYUD

El año 2016 se cerró con la celebración de dos Asambleas Generales, la ordinaria del pasado mes de octubre y una extraordinaria convocada el 18 de diciembre para someter a la aprobación de los socios compromisarios tres acuerdos de gran importancia para el futuro del Club. Los tres, el acuerdo referente a la acción de responsabilidad, la alianza del patrocinio con Rakuten y el proyecto con Mission Hills para construir un complejo deportivo y de experiencias Barça en la isla china de Hainan, fueron aprobados por amplia mayoría por los compromisarios.

El tercer punto del orden del día hacía referencia a la Acción de Responsabilidad y al acuerdo que la Junta Directiva había firmado con 11 exdirectivos que en 2010 fueron demandados por el FC Barcelona cumpliendo el mandato de la Asamblea de Compromisarios, que en octubre de ese año votó a favor del ejercicio de la acción de responsabilidad de la Ley del Deporte. Los socios aprobaron con una amplia mayoría de 328 votos a favor, 24 en contra y 24 abstenciones autorizar a la Junta Directiva a desistir del recurso de apelación relativo a la acción de responsabilidad respecto a los demandados que han firmado el acuerdo, por su parte, de desistir de su impugnación.

Los 11 exdirectivos que firmaron la propuesta de acuerdo del FC Barcelona son Patrick Auset, Joan Boix, Jacint Borràs, Alfonso Castro, Josep Antoni Colomer, Josep Cubells, Jaume Ferrer, Alfons Godall, Magda Oranich, Albert Perrin y Jordi Torrent. Según este acuerdo, tanto el Club como los demandados desisten del recurso de apelación interpuesto contra la sentencia del juzgado de primera instancia. El acuerdo incluye también la aseguradora Zurich, que se compromete a hacerse cargo de 6,2 millones de euros, que se desglosan en 3,2 millones para atender los gastos judiciales

"Seguimos abiertos a hablar"

Más allá de los acuerdos adoptados por la Asamblea respecto al desistimiento parcial de la acción de responsabilidad, semanas después se produjo la novedad de la incorporación a este acuerdo de Xavier Bagués, por lo que al cierre de este número de la REVISTA BARÇA eran 12 los exdirectivos que se habían sumado a ello. Como dijo el presidente Bartomeu en la Asamblea y en la rueda de prensa del balance de los primeros seis meses de la temporada, "nosotros hemos dado el primer paso retirando el recurso, queremos cerrar esta carpeta y estamos abiertos a seguir hablando con los directivos que aún no se han sumado a ello". "Cualquier nueva propuesta que haya –añadió– la deberemos consensuar con los directivos que han firmado con Zurich".

de todas las partes y 3 millones para cerrar el procedimiento en curso.

La acción de responsabilidad continuaba abierta contra el resto de los seis exdirectivos que no quisieron firmar el desistimiento conjunto. Estos directivos eran Xavier Bagués, Elena Fort, Joan Laporta, Josep Ignasi Macià, Xavier Sala i Martín y Rafael Yuste.

El presidente Josep Maria Bartomeu dejó la puerta abierta a estos directivos para que se sumaran al acuerdo más adelante, "siempre que los 11 directivos que ahora han firmado estén de acuerdo". Fruto de esta voluntad, semanas después de la Asamblea se sumó el exdirectivo Xavier Bagués.



Imagen del momento de la votación de la propuesta respecto a la Acción de Responsabilidad.

Repaso del proceso desde el 2010

Antes de la votación del tercer punto del orden del día de la Asamblea Extraordinaria, relativo a la acción de responsabilidad, el secretario de la Junta Directiva, Jordi Calsamiglia, hizo una detallada exposición de todo el proceso de esta acción que comenzó en 2010, cuando la Asamblea Ordinaria de ese año votó a favor de demandar a los integrantes de la anterior Junta Directiva después de que las cuentas globales del mandato dieran un saldo negativo de 47.637 millones de euros, una vez reformuladas las cuentas del ejercicio 2009/2010 según el informe de la auditora Deloitte.

Posteriormente, el presidente Josep Maria Bartomeu informó a los compromisarios de las razones por las que la Junta Directiva había decidido proponer a los directivos demandados llegar a un acuerdo para cerrar definitivamente la acción de responsabilidad y someterlo a la aprobación de la Asamblea. Bartomeu aseguró que "el Barça está viviendo un momento extraordinario en todos sus ámbitos", pero también reconoció: "No estamos satisfechos del todo. Nos falta resolver un tema que desde hace seis años convive con todos nosotros". El presidente explicó a los compromisarios: "Ahora se dan todas las circunstancias para cerrar esta carpeta que ya hace demasiado tiempo que está abierta. Queremos disfrutar del momento que vivimos y mirar adelante".

El presidente detalló los términos del acuerdo, consistente en retirar los correspondientes recursos que se presentaron a la sentencia del juzgado de primera instancia, tanto el presentado por el Club como el de los exdirectivos demandados, así como las condiciones pactadas con Zurich. Bartomeu dejó muy claro que la motivación de la Junta ha sido la de buscar la paz social y la concordia, pero no la generosidad. "Generoso es aquel que da sin esperar nada a cambio. Y nosotros sí esperamos algo. Esperamos de todos los implicados el mismo sentido de la responsabilidad y voluntad de concordia que nosotros tenemos. Porque, si no es así, la herida seguirá abierta, y el acuerdo no tendrá el efecto deseado por todos". "Pensamos -añadió el presidente- que todos ganamos, con este acuerdo, porque quien gana es el Barça".

"Rakuten tiene el perfil exacto de lo que estábamos buscando, con una vocación global"

MANEL ARROYO

"En Hainan desarrollaremos una FCBEscola y un gran espacio de experiencias Barça"

ÒSCAR GRAU

Finalmente, Bartomeu agradeció a los 11 exdirectivos que firmaron el acuerdo "su predisposición y buena voluntad". "Sé que no ha sido fácil para ellos, pero también sé que lo hacen pensando en lo que es mejor para el Barça", afirmó.

La votación estuvo precedida de un amplio turno de intervenciones que se caracterizó por el respeto y el espíritu de diálogo que en todo momento presidió la Asamblea.

En el segundo punto del orden del día, el vicepresidente del Área de Marketing y Comunicación, Manel Arroyo, expuso los términos del acuerdo con la compañía japonesa Rakuten, que será patrocinador principal global del Club, aparecerá en la parte frontal de la camiseta, y será Partner Global de Innovación y Entretenimiento para las próximas cuatro temporadas a partir del 1 de julio de 2017. Los socios aprobaron la propuesta por 364 votos a favor, 21 en contra y 23 en blanco.

"Rakuten tiene el perfil exacto que estábamos buscando, con una vocación claramente global, que concuerda con nuestra búsqueda de ser más conocidos en todo el mundo", explicó Arroyo.

Se trata de una compañía global y dinámica líder en *e-commerce*, comunicaciones, contenidos digitales y servicios de FinTech para consumidores y empresas de todo el mundo, que llegó a un acuerdo con el FC Barcelona el pasado 16 de noviembre. El contrato de patrocinio es hasta la tempo-



GERMÁN PARGA - FCB

rada 2020/21, con la opción de extenderlo un año más. Como resultado de este acuerdo, el Club recibirá 55 millones de euros por cada año de los cuatro del contrato, con un bonus de 1,5 millones para la Liga y de 5 millones por la Liga de Campeones.

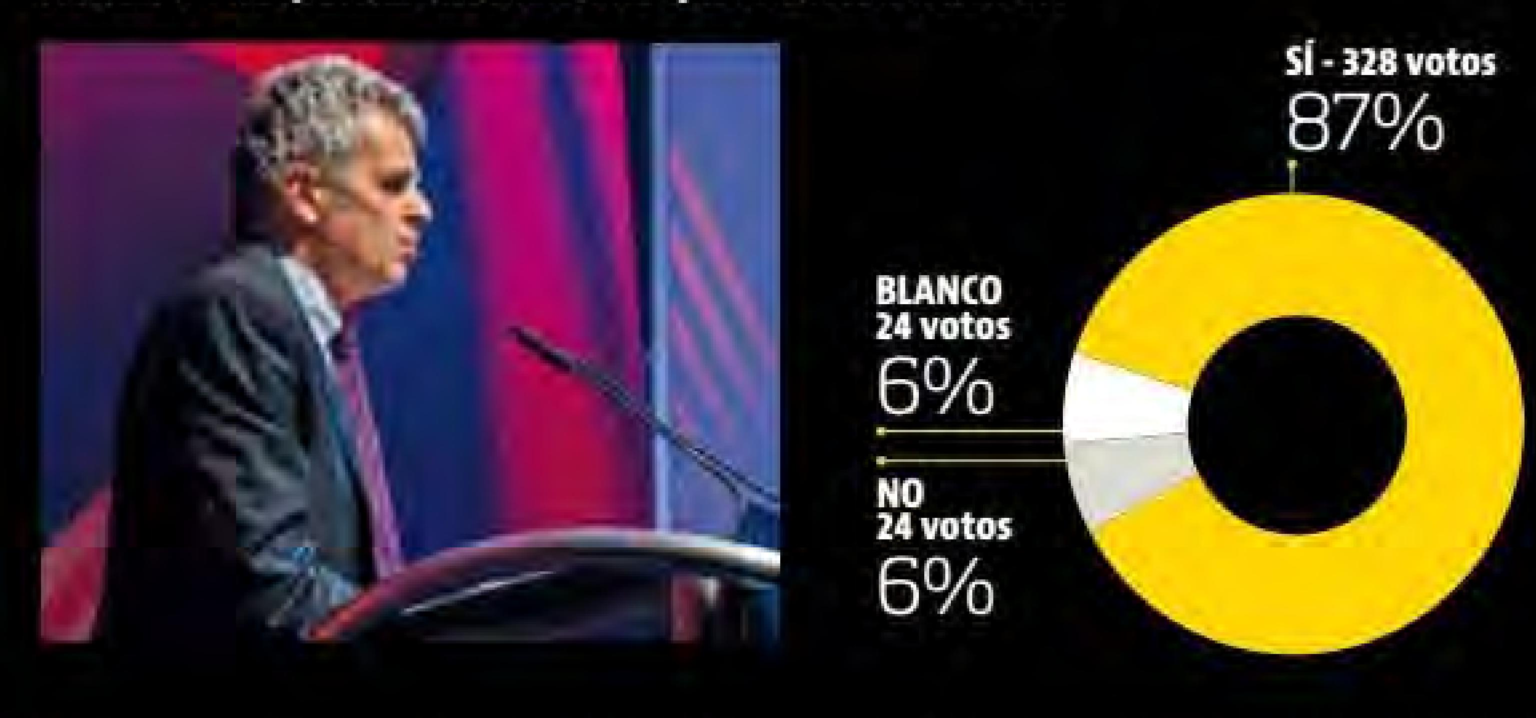
Rakuten es una de las principales compañías de servicios de internet del mundo, fundada en Japón en 1997, que ofrece una amplia variedad de servicios para los consumidores y empresas con un enfoque en el *e-commerce*, las finanzas y los contenidos digitales. Desde 2012 Rakuten ha sido clasificada entre las 20 empresas más innovadoras del mundo en la lista de la revista *Forbes*.

El otro punto de la asamblea que presentó la Junta Directiva fue el acuerdo con Mission Hills Group, que obtuvo la aprobación de los socios por 377 votos favorables, 4 en contra y 5 en blanco. Antes de aprobarse el acuerdo el director ejecutivo, Òscar Grau, fue informado de los detalles del proyecto. Explicó que "se desarrollará una gran FCBEscola y un gran espacio de experiencias Barça en la ciudad de Haikou, en la isla china de Hainan, una zona no industrializada con una gran sostenibilidad ambiental y que es un reconocido destino turístico para el pueblo chino" (ver reportaje en las páginas 40-41). ■

Las votaciones de los compromisarios

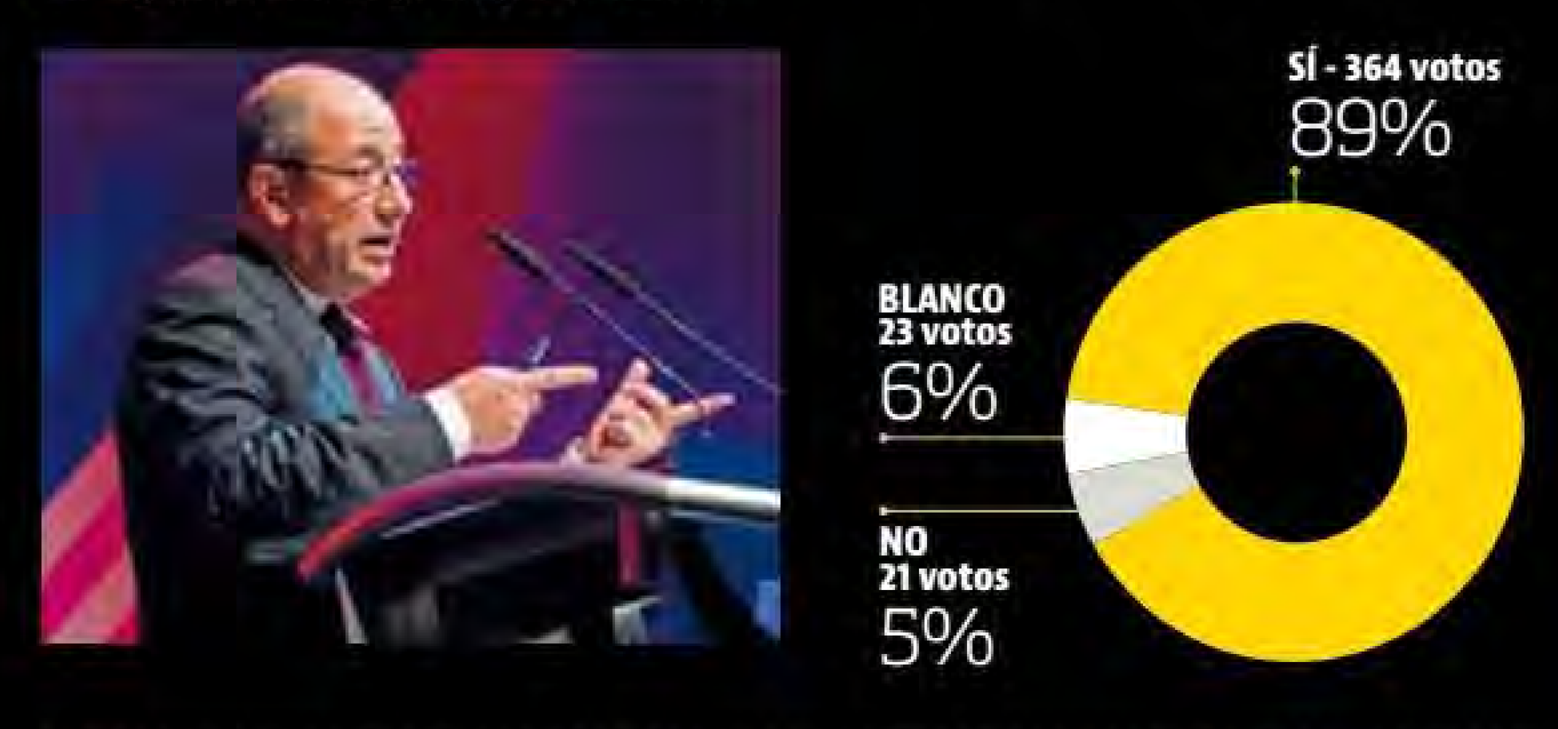
ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El secretario de la Junta Directiva, Jordi Calsamiglia, detalló todo el proceso de la Acción de Responsabilidad desde que comenzó en 2010.



ACUERDO CON RAKUTEN

El vicepresidente del Área de Marketing y Comunicación, Manel Arroyo, expuso los términos del acuerdo con la compañía japonesa Rakuten para convertirse en el patrocinador principal del Club.



ACUERDO CON MISSION HILLS GROUP

El CEO Òscar Grau fue el encargado de presentar el acuerdo con la compañía china Mission Hills para hacer una gran FCBEscola y un espacio de experiencias Barça en la isla china de Hainan.





"Nos emociona que los socios nos hayan aceptado"

El presidente de Rakuten, Hiroshi Mikitani, es un amante del fútbol y del Barça que ha hecho realidad que su empresa se asocie con el club más grande del mundo

ORIOL BONSOMS



Hiroshi *Mickey* Mikitani (Kobe, 11-03-1965) es fundador, presidente y CEO de Rakuten, la empresa japonesa de *e-commerce*, comunicación y contenidos digitales que se convertirá en patrocinador principal del FC Barcelona y que aparecerá en la camiseta del primer equipo a partir de la próxima temporada.

Demostró durante la presentación del acuerdo en Barcelona que tiene un gran conocimiento del Club. ¿Qué es lo que más le atrae del Barça?
Conocí al Barça hace diez años cuando Rakuten lanzó una tarjeta de crédito del FCB en Japón y gestionaba su página web en japonés. Cuanto más aprendía del Club, más profundo era mi amor por este. *Más que un club* no sólo es un lema, realmente representa la filosofía del Barça. Nuestra empresa se fundó con la intención de fortalecer las comunidades locales por medio del poder de internet, y siento una empatía muy profunda con la filosofía del Barça y su compromiso social con las comunidades de todo el planeta.

¿Cuándo comenzó a pensar en vincular Rakuten a la camiseta del FC Barcelona?
Es difícil decirlo exactamente, porque el Club es una inspiración para mí desde hace décadas. Estoy esperando con ansiedad que llegue el día que comience el acuerdo entre Rakuten y FCB, ver a los jugadores vestidos con el logotipo.

Usted es amigo de Shakira y Piqué. ¿El jugador le animó a asociarse con el Barça?
¡Y tanto que surgió en las conversaciones! Tanto Piqué como Shakira son personas con mucho talento e inspiradoras, y son amigos muy apreciados con quien siempre me gusta tener el privilegio de compartir el tiempo.

¿En qué se parecen el Barça y Rakuten?
Estoy convencido de que la filosofía del Barça concuerda con lo que nosotros en Rakuten perseguimos desde hace 20 años. Mientras el Barça es más que un club, Rakuten es más que una empresa. La misión de Rakuten es utilizar la tecnología para enriquecer la sociedad. El trabajo junto con las comunidades locales y los propietarios de pequeñas empresas es la clave de la filosofía de Rakuten desde nuestros inicios. Esto creo que tiene mucho en común con el enfoque comunitario del Barça. Además, el Barça busca ser el club más innovador del mundo y también es muy similar a nuestra visión de innovación global, que contribuye al fortalecimiento de la sociedad y de los individuos.

> "El Barça es una inspiración para mí desde hace décadas. Espero con ansiedad que comience el acuerdo"



El socio del FC Barcelona aprobó por una amplia mayoría el acuerdo con Rakuten. ¿Qué le parece que Rakuten haya sido tan bien recibido por los socios?
Es uno de los motivos por los que me gusta tanto el FCB, su enfoque en la comunidad. Su mayor fortaleza es la pasión de sus socios, a los que tanto les importa su club, en vez de un propietario único o de una corporación. Es muy transparente, porque los socios tienen un papel activo en decidir qué patrocinadores son aceptados, y en la justificación de los patrocinadores que eligen, y por eso es una satisfacción saber que los socios nos han aceptado. Es casi como formar parte de una gran familia. Nos emociona mucho y damos las gracias al FCB y a sus socios por habernos aceptado.

¿Cómo definiría su empresa?
Empezamos con el objetivo de contribuir a que la gente pudiera realizar sus sueños a través de la explotación del poder de internet. Hoy en día, internet es un hecho en millones de vidas en todo el planeta, por lo tanto hemos ampliado nuestra visión de Rakuten como empresa de innovación global. Con ser-



Hiroshi Mikitani posa para la **REVISTA BARÇA**, en el banquillo azulgrana del Camp Nou.
GERMÁN PARGA - FCB

vicios que abarcan el *e-commerce*, la *fintech* (finanzas y tecnología), la mensajería y el entretenimiento, tenemos más de 100 millones de miembros en Japón y casi 900 millones en todo el mundo. Retamos al *statu quo* en los mercados de todo el mundo por medio de la inversión en nuevos modelos empresariales y el fomento de talentos, desde la creación de nuevas plataformas para el *e-commerce*, al *adtech* (tecnología publicitaria), en experimentos con drones, *chatbot*, aprendizaje profundo (inteligencia de datos) e IA.

¿Y Rakuten en el Barça?
No sólo como Patrocinador Global Principal, sino como su primer Partner Global de Innovación y Entretenimiento, nos emociona tener esta oportunidad para aumentar la experiencia de los fans gracias a la innovación. Esto espero que llegue a través de nuestros muchos servicios de internet. Utilizarán las tecnologías más nuevas y las mejores y más inteligentes mentes de la industria de internet actual. Tengo muchas ganas de explicar más sobre estas iniciativas con el FC Barcelona próximamente.

¿La presencia de Rakuten se notará más allá de ver el nombre en la camiseta?
Sí. Aportaremos unos activos muy emocionantes en nuestra colaboración. El uso del nombre sólo es una de las muchas zonas de enfoque. La aplicación de mensajería global, Viber, será un canal de comunicación oficial del FC Barcelona y estamos diseñando una serie de innovaciones que mejorarán la experiencia de los aficionados.

¿Cómo es Hiroshi Mikitani como persona? ¿Cuál es su filosofía de vida?
Siempre he sido una persona que cuestiona el *statu quo*, que siempre busca nuevas formas de hacer las cosas y formas de mejorar el mundo a mi alrededor. Esto probablemente explica por qué dejé una escuela secundaria privada muy tradicional y estricta para entrar en el sistema público. Es por eso que hace 20 años dejé un trabajo estable en un banco para fundar una operación pequeña de *e-commerce* con seis personas.

¿Cuál es su relación con Barcelona?
Barcelona es una ciudad preciosa, una de las joyas del mundo occidental, y me alegra decir que mi pueblo natal de Kobe, en Japón, está hermanado con Barcelona.

> "Nuestros valores incluyen el compromiso con el respeto de los derechos humanos y la diversidad"

Usted estudió en Harvard. ¿Cómo fue esa experiencia?
Estudiar en Harvard me abrió los ojos a un mundo más amplio. Había vivido en Estados Unidos con mis padres cuando era niño, pero volver a esta institución académica tan impresionante para estudiar junto con un grupo diverso de personas muy talentosas de todo el mundo marcó un giro en mi vida. Volver de Harvard a Japón me hizo pensar en mi lugar en el mundo y en cómo crear algo nuevo. Decidí fundar una nueva empresa de *e-commerce*.

¿Cómo nació la idea de fundar Rakuten?
Tras el gran desastre del terremoto de Hanshin en 1995, hice una evaluación de mis decisiones vitales y profesionales. Decidí dejar mi trabajo en el Industrial Bank of Japan. Decidí que quería ayudar a revitalizar la economía japonesa con la creación de algo nuevo: un centro comercial *online* donde incluso las empresas más pequeñas pudieran ofrecer sus productos a los clientes de todo el Japón. Ya había otras empresas grandes en escena en aquellos tiempos, pero la mayoría fracasaba en el intento. Por eso, mucha gente me aconsejaba que no debía perseguir la idea, pero sospechaba que el problema no fuera el concepto de las compras en línea en *sí*, sino la ejecución.

¿Qué significa Rakuten en japonés?
Los dos caracteres japoneses que forman la palabra, *raku* y *ten* (楽天), se pueden traducir literalmente como "feliz" y "cielo". También representan nuestro enfoque a mejorar las vidas y nuestra visión optimista del futuro. De hecho, la elección del nombre Rakuten para nuestro primer centro comercial en línea fue inspirado por el nombre del primer mercado gratuito y abierto de Japón, creado por Oda Nobunaga, una figura histórica importantísima que es conocida por su papel en la unificación del país en el siglo XVI.

Ustedes tienen incluso un código ético..., ¿qué valores defienden?
La esencia de lo que hacemos, la ética bien definida, es vital para nuestra salud y sostenibilidad como empresa. Nuestros valores centrales también son la base de nuestra visión de innovación global para contribuir a que la gente realice sus propios sueños. Estos valores incluyen nuestro compromiso por el respeto de los derechos humanos y la diversidad de culturas y costumbres, ser ciudadanos globales y responsables, y el desarrollo de la próxima generación. ■

Experiencias Barça en la isla de Hainan

Los socios aprueban el acuerdo para impulsar un gran proyecto deportivo y de experiencias azulgrana en la isla china que posicionará la marca Barça en un mercado estratégico



GERMÁN PARGA - FCB

El presidente Bartomeu y el vicepresidente Arroyo, con Tenniel Chu, copropietario de Mission Hills.

ROGER BOGUNYÀ

El FC Barcelona tendrá una gran FCBEscola y un espacio de experiencias Barça en la ciudad de Haikou, en la isla china de Hainan, tras el acuerdo al que llegó la Junta Directiva con la compañía china Mission Hills Group y la aprobación mayoritaria por parte de los socios compromisarios en la Asamblea Extraordinaria del pasado diciembre. El director ejecutivo, Òscar Grau, fue el encargado de presentar este proyecto estratégico, que ayudará al Club en su reto de convertir el FC Barcelona en la "institución más admirada, querida y global del mundo".

Mission Hills Group es una compañía china con una amplia experiencia en la gestión del ámbito deportivo en ese país. El FC Barcelona considera que este es un acuerdo estratégico muy relevante, porque permitirá impulsar el desarrollo en el continente asiático y dará una gran visibilidad a la marca Barça en este territorio, uno de los principales destinos turísticos para los chinos.

La dimensión y la naturaleza de este proyecto es singular porque una parte, la de la FCBEscola, estará situada en el complejo donde se ubicará la futura sede de la Federación China de Fútbol, y en una isla que se ha convertido en uno de los polos turísticos y deportivos más importantes de Asia.

Antes de aprobarse el acuerdo, Grau informó de los detalles del proyecto. Explicó que se desarrollará un gran espacio dedicado al FC Barcelona en la ciudad de Haikou, en la isla china de Hainan, una zona no industrializada con una gran sostenibilidad ambiental y que es un reconocido destino turístico para el pueblo chino. En Hainan se la conoce como la *Hawai de Asia* y es una isla situada al sur del país y que se beneficia de un clima tropical y que cuenta con kilómetros de playas. Su capital es la ciudad de Haikou, el centro de la actividad comercial de la isla.

Por un lado, el Club tendrá una gran FCBEscola con siete campos de fútbol preparada para formar más de un millar de niños, y en también habrá un gran espacio de 7.000 m² de experiencias Barça, con una Megastore y una zona de restauración incluidas. "La FCBEscola será la primera gestionada directamente por el FC Barcelona. Es un proyecto ambicioso y queremos tener el 100% del control de esta escuela ", afirmó Grau. Esta gran FCBEscola se hará

LA ISLA DE HAINAN

- GRAN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
- ZONA NO INDUSTRIALIZADA
- DESTINACIÓN PREFERENTE EN DEPORTE
- RECONOCIDA DESTINACIÓN TURÍSTICA PARA LOS CHINOS



ZONA DE RESTAURACIÓN





FCBESCOLA
INSTALACIÓN COMPARTIDA CON LA FEDERACIÓN CHINA DE FÚTBOL

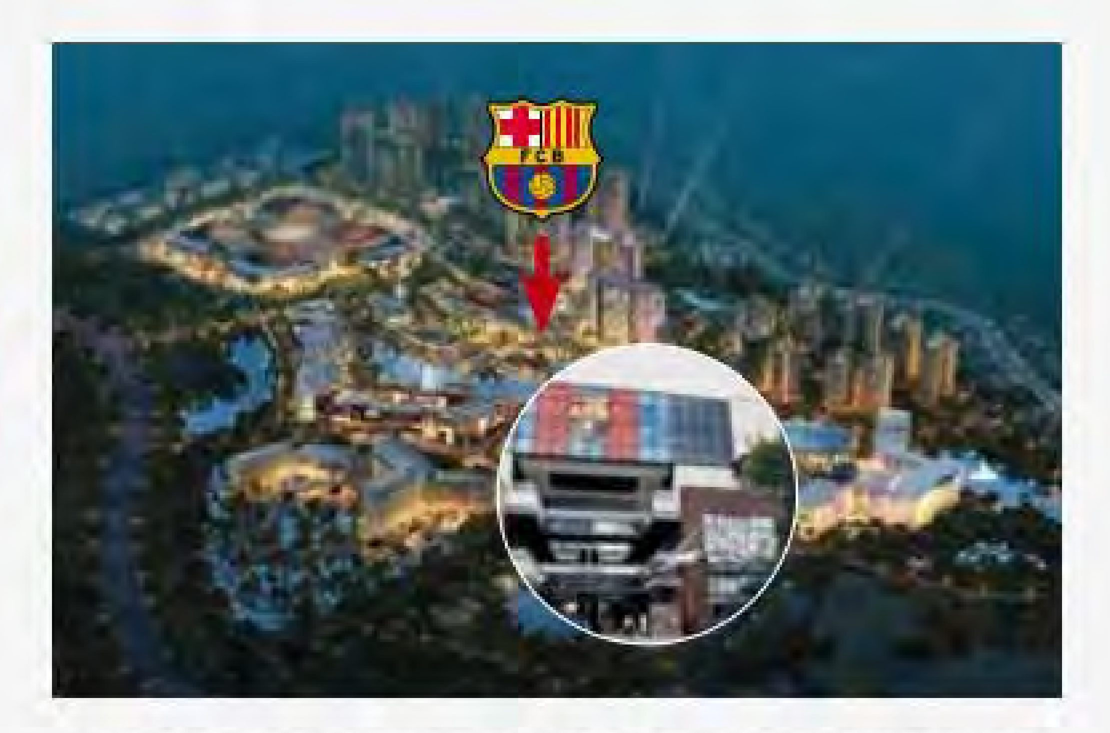
1a	7	+1.000
ESCUELA DE GESTIÓN DIRECTA	CAMPOS DE FÚTBOL ASIGNADOS	NIÑOS



ZONA INTERACTIVA



MEGASTORE



COMPLEJO EN LA CIUDAD DE HAIKOU

en una instalación compartida con la Federación China de Fútbol.

El acuerdo con MHG supone una oportunidad única de negocio e incremento de ingresos para el Club, así como un aumento del reconocimiento de la marca Barça. También implica el reconocimiento del gobierno chino y un nuevo impulso de cara a nuevos patrocinadores en un mercado estratégico como es China, el más potente a nivel mundial junto con Estados Unidos, según recordó el director ejecutivo del Club. ■

¿Qué es Mission Hills Group?

Mission Hills Group (MHG) se fundó en 1992 y es propiedad de la familia Chu, vinculada al éxito de la candidatura de Pekín 2008. La empresa es líder del sector del deporte y el ocio y cuenta con el 100% de capital privado. Actualmente dispone del *resort* de golf más grande del mundo con un total de 22 campos. Posee 120 kilómetros cuadrados de terreno en China entre Haikou y Shenzhen, de los que 72 están aún por desarrollar. El complejo deportivo se ha convertido en una de las sedes permanentes de la Federación China de Fútbol.




100%
INGREDIENTES
NATURALES
1876
Estrella
Damm
CERVEZA MEDITERRÁNEA
MALTA, ARROZ Y LÚPULO
100% Ingredientes Naturales
Estrella Damm recomienda el consumo responsable. 5,4°



El vicepresidente primero Jordi Cardoner, durante la comparecencia para hacer balance del Área Social a finales de diciembre.

Las socias cada vez ganan más terreno

El último balance de la masa social constata el aumento progresivo de la presencia de mujeres y la subida de las altas de socias, que llega al 37%

REDACCIÓN

El último balance del Área Social que hizo público el vicepresidente primero Jordi Cardoner, responsable de esta área y de la Fundación, ha reafirmado que el FC Barcelona gana cuota femenina año tras año. El Club tiene actualmente 143.459 socios y la presencia de las mujeres en la masa social, tanto entre los socios como en las peñas, es cada vez más notoria. El curso 2013/14 el porcentaje de mujeres del total de altas que se llevaron a cabo fue de un 32,3%, y la temporada siguiente fue de un 34%. La última, la 2015/16, el porcentaje subió hasta un 37,8%. "El 26% del censo son mujeres y vamos por el buen camino en el objetivo de acercarnos a la paridad", destaca Cardoner.

El carácter familiar del Barça es otra de las singularidades de la masa social del Club. Actualmente hay 34.500 familias que tienen dos o más socios del Barça entre sus miembros.

Cardoner repasó otros temas de interés para los socios, como las novedades en la implementación del Seient Lliure. De esta manera, a partir de la segunda vuelta de la Liga el Club garantizará el cobro a todos aquellos socios que liberen sus localidades antes de las 72 horas previas a la celebración del partido. Todos los socios de la misma zona de precio de localidades cobrarán el mismo importe. El importe a favor del socio de una zona del mismo precio se repartirá entre los abonados que liberen antes de las 72 horas previas al partido, se haya vendido la entrada o no, y los abonados que hayan liberado después de las 72 horas, en caso de que se haya vendido la entrada.

En cuanto a los viajes, los servicios de FCB-Desplaçaments están teniendo una muy buena acogida, con un perfil de usuarios muy familiar. Cardoner agradeció la colaboración de Seguiment FCB: "Trabajamos conjuntamente en la coordinación de necesidades y posibilidades en el tema de los viajes". ■

BALANCE POSITIVO



Éxito del Espacio de Navidad

Las actividades organizadas por el Club en las instalaciones del Camp Nou durante las fiestas navideñas han tenido una gran aceptación por parte de los socios y visitantes. Más de 15.000 personas han disfrutado de las actividades, que han tenido cerca de 25.000 usos, y esto incluye a los niños y niñas que han podido repetir alguna de las actividades. Aquellas que han tenido más aceptación son los talleres de cocina en el *Espacio Gastronómico Roma 2009*, el taller de danza con las *cheerleaders* del FCB, el pintacaras y la visita del paje real.

BALANCE ÁREA SOCIAL (JULIO-DICIEMBRE 2016)

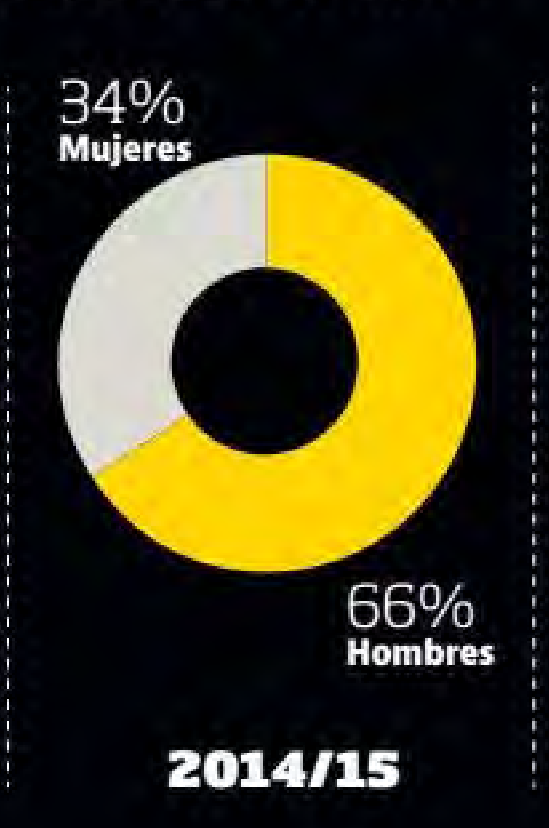
RADIOGRAFÍA MASA SOCIAL

ACTOS SOCIOS 3 ÚLTIMAS TEMPORADAS

2013/14

32,3% **Mujeres**

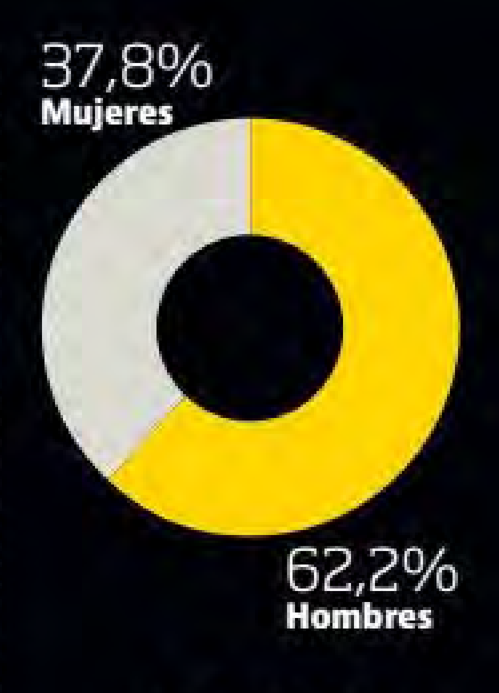
32,3% **Hombres**



2014/15

34% **Mujeres**

66% **Hombres**



2015/16

37,8% **Mujeres**

62,2% **Hombres**

NÚMERO DE FAMILIAS



34.500

familias con 2 o más socios

EVOLUCIÓN NÚMERO DE SOCIOS

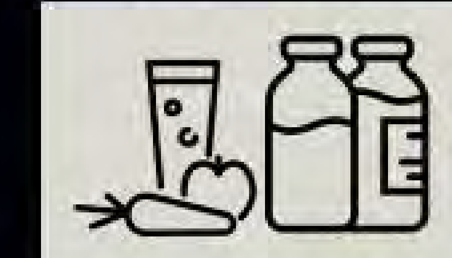
Año	Socios
2016	143.459
2015	142.816
2014	153.458

6ª JORNADA DEL SOCIO SOLIDARIO

338.000

BENEFICIARIOS en 5 ediciones

NOVEDAD 2016: RECOGIDA DE ALIMENTOS



Colaboración de la Confederación Mundial de Peñas y la Fundación FCB con la campaña Gran Recogida del Banco de los Alimentos. Recogida de **5.000 kilos** de artículos de primera necesidad en tres puntos del Estadio.

NÚMERO DE ASITENTES A LOS PARTIDOS

Partido	Asistentes
FCB - HOSPITALET (2011)	56.480
FCB - ALAVÉS (2012)	57.655
FCB - CARTAGENA (2013)	47.280
FCB - HUESCA (2014)	44.884
FCB - VILLANOVENSE (2015)	67.703
FCB - HÉRCULES (2016)	64.025

INVITACIONES DISTRIBUIDAS PARTIDO SOLIDARIO 2016

Destino	Invitaciones
FUNDACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL	25.000
CRUZ ROJA	5.000
ÁREA SOCIAL	23.000





ESPACIO DE ANIMACIÓN

GRUPOS DE ANIMACIÓN

Almogàvers
Nostra Ensenya
Creu de Sant Jordi
Supporters Barça
Supporters Puyol

1er proceso enrolamiento
Julio 2016

374
personas

2º proceso enrolamiento
Octubre 2016

512
personas

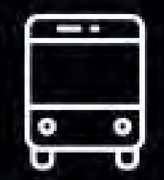
3er proceso enrolamiento
Previsto para diciembre - enero 2017 para llegar a los

1.200
miembros del espacio de animación para esta temporada

FCBDESPLAÇAMENTS







Los desplazamientos más solicitados son los de LA LIGA DE CAMPEONES

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN



800
personas inscritas

Hay socios que viajan gratuitamente con este programa

PERFIL DE PÚBLICO MUY FAMILIAR



DESPLAZAMIENTOS TEMPORADA 2016/17

1.054
Socios que se han desplazado

1 Supercopa de España

7 La Liga

3 Champions League

NUEVOS PROYECTOS

ABONOS LISTA DE ESPERA:
Hasta un total de 1.000 disponibles

OBJETIVO
Crear un nuevo producto que permita la entrada a los partidos a socios inscritos en la lista de espera.

PROCEDIMIENTO
- Utilización para todos los partidos excepto: A +, A ++, CH cuartos y semis (1/8 en función de categoría), último partido de la Liga.
- Solicitud y pago del abono vía formulario web y recogida presencial o envío postal.
- Confirmación de asistencia desde los 6 días previos al partido y hasta 48 horas antes de que comience.
- Socios activos inscritos con 3 años de antigüedad en la lista de espera y mayores de 14 años.

DESTINATARIOS
Socios activos inscritos con 3 años de antigüedad en la lista de espera y mayores de 14 años.

PRECIO PROPUESTO
Media de 75% de descuento.

SEIENT LLIURE:
Garantía de cobro y de equidad

¿Cuándo?
A partir de la 2ª vuelta de la Liga

Beneficios
Todos los socios de la misma zona de precio de localidades cobrarán el mismo importe

Beneficios
Los socios que liberen sus localidades antes de 72 h previas al partido cobrarán la venta del Seient Lliure

Liquidación
El importe de una zona del mismo precio se repartirá entre:
· Abonados que liberen antes de las 72 h previas al partido, se haya vendido la entrada o no*
· Abonados que hayan liberado después de las 72 h previas al partido en el caso que se haya vendido la entrada*
*Con límite del 95% del precio del abono

ATRIBUTOS Y VALORES DEL BARÇA MÁS DESTACADOS POR LOS SOCIOS

Universalidad, 'fair play', futuro y ambición

Los encuestados en la consulta telefónica del Observatori Blaugrana valoran con un 7,8 sobre 10 el nivel de satisfacción con la situación general del Club

JOSEP VIVES

El Observatori Blaugrana es una encuesta de opinión que el Club realiza cada semestre, y que evalúa la situación global de la Entidad mediante la valoración que hacen un grupo de 1.000 socios. Los resultados del último semestre de 2016 se dieron a conocer el 30 de enero, y el grado de satisfacción de los socios en relación con el Club se ha situado en un 7,8 sobre 10 de valoración, la misma puntuación que se obtuvo durante el primer semestre del año pasado. De esta manera, se reafirma la convicción mayoritaria ya expresada reiteradamente desde mayo del año 2015, en el sentido de que la masa social del Club lo vive desde el orgullo y la confianza en el presente y en el futuro.

En este último Observatori se constata una mejora sustancial en la percepción que tienen los socios de toda una serie de aspectos muy importantes del Club, más allá de su marcha deportiva. Así, la encuesta expresa que los atributos que más destacan los socios en relación con la imagen del Club son la universalidad (8,8), el *fair play* (8,7), el futuro (8,7) y la ambición (8,6).

El estudio lo ha llevado a cabo Time Consultants, mediante una encuesta realizada a un millar de socios, hombres y mujeres, mayores de 16 años y residentes en España, entre los días 19 y 30 de diciembre de 2016.

Las preocupaciones de los socios

En el último Observatori Blaugrana, los conflictos internos y externos y los litigios en que el Club está implicado se situaban a la cabeza de las preocupaciones que tenían los socios. Un 22,8% se manifestaba en este sentido. Seis meses después, este porcentaje se situó en el 6,7%, lo que pone de manifiesto que la política seguida desde el Club en la línea de ir cerrando todos estos procedimientos se valora positivamente por la mayoría de la masa social.

El incremento de la confianza en la solvencia económica del Club también se refleja en esta nueva oleada del Observatori, así como la ilusión creciente que despierta todo el proyecto del Espai Barça, que se prefigura como el reto más importante de futuro, muy por encima de cualquier otro. Así lo expresa un 68% de los socios consultados.

En el Observatori, los socios valoran positivamente la política de cerrar los conflictos sociales

Un 58,2% de los socios manifiesta confianza y optimismo en el futuro inmediato, al considerar que el Club irá mejor, mientras que la firma como nuevo patrocinador principal con Rakuten no sólo se destaca como uno de los aspectos más relevantes del Club del último semestre, sino que ha conseguido un grado de notoriedad y una valoración muy altos, con una nota de 3,4 sobre 4.

En cuanto a la marcha deportiva, la nota media se sitúa en un 8 sobre 10, es decir, medio punto por debajo de la valoración del mes de junio, entendiendo de que la encuesta del primer semestre del año 2016 coincidió con la consecución del doblete. El índice de satisfacción baja con respecto a los resultados y los títulos, se mantiene en las mismas magnitudes en lo que respecta al buen juego y al estilo, y sube a la hora de calificar a los jugadores y al equipo.

Finalmente, la encuesta refleja que, aparte de los títulos logrados, el evento más valorado y recordado del año ha sido la inauguración de la oficina del Club en Nueva York. Un 93% de los encuestados lo valoran entre bastante bien y muy bien, con una nota media de 3,5 sobre 4.

Consulta el documento completo

Los resultados del Observatori Blaugrana son públicos desde mayo de 2015, cuando se entregaron estos resultados a los aspirantes a candidatos a las elecciones a la presidencia de ese año. La Junta Directiva, cumpliendo con el compromiso expresado por Josep Maria Bartomeu en el balance de su primer mandato, hace públicos los resultados y los pone al alcance de todos los socios, que pueden consultar el documento en el sitio web del Club. ■



FRUCTUOSO / NAVARRO



Reconocimiento al Dream Team y a los socios antiguos

Los socios ya han recibido el carnet del 2017, que este año presenta un diseño *vintage* inspirado en la camiseta de esta temporada, que rinde homenaje a la camiseta que lució el Dream Team en 1992. Este año se cumplen 25 años de la conquista de la primera Copa de Europa de la historia del Club, que el equipo dirigido por Johan Cruyff ganó en Wembley, y el FC Barcelona ha incluido el diseño del carnet entre las conmemoraciones que se harán en los próximos meses. La otra novedad del diseño del carnet es que por primera vez se hace un reconocimiento a la fidelidad del socio, con un icono con la forma del escudo y los colores que identifican los 25, los 50 y los 75 años, la plata, el oro y el diamante, respectivamente.

Una historia de fidelidad

Con su extraordinaria carga simbólica y sentimental, los carnets históricos del Barça han protagonizado una entrañable historia

MANEL TOMÀS

Desde siempre, para todo buen socio barcelonista el distintivo que lo acredita con esta condición ha sido un motivo de orgullo no disimulado. Sacar el carnet de socio del FC Barcelona de la cartera y mostrarlo a las admiradas amistades, unidas por la fe azulgrana, es un gesto habitual para muchos, a menudo acompañado por una sonrisa de plena satisfacción. Un rectángulo tan simbólico como este compendia a las mil maravillas un sentimiento de pertenencia que nace desde lo más profundo del corazón y que es hijo de una tradición de amor a unos colores.

Joan Gamper y once amigos suyos fundaron el FC Barcelona el 29 de noviembre de 1899 porque querían jugar al fútbol. Todos ellos se proveyeron de los correspondientes carnets de socio y pagaron religiosamente la cuota de dos pesetas. Al final de año, a punto de entrar en el siglo XX, el número de socios había pasado de los doce fundadores



a treinta y dos, todos ellos futbolistas. Según avanzó el tiempo, la situación cambió y cada vez era mayor el registro de socios que sólo querían ser espectadores. No fue hasta el 17 de noviembre de 1915 cuando la Junta Directiva decretó que los jugadores quedaran exentos del pago de la cuota de socio. Y para remachar el clavo, una década más tarde, el 23 de junio de 1926, la Junta Directiva acordó la impresión de carnets de identidad propios para los empleados, los atletas y los jugadores. Así, por primera vez en la historia del Barça estos colectivos disponían de distintivos diferentes a los de los socios. En plena edad de oro del Club, en los tiempos gloriosos de Josep Samitier y Paulino Alcántara, la figura del socio azulgrana adquiría personalidad propia y el carnet se convertía en el más preciado tesoro para siempre.

En un gesto sin precedentes, en junio de 1992 la familia Gambús donó al FC Barcelona su tesoro acumulado durante muchísimos años: un cuadro con toda la colección entera de carnets del Barça, del socio Miquel Gambús y de su hijo Albert, desde 1913 hasta 1992, el año de la primera Copa de Europa. Después, año tras año, se completó esta extraordinaria colección hasta la cifra redonda del año 2000. El cuadro quedó expuesto en el Museo del FC Barcelona como magnífica imagen icónica que era de los cambios de estética y diseño experimentados por aquellos entrañables carnets en el transcurso de tanto tiempo. En 2010, con la radical remodelación del Museo, la pieza cambió de ubicación y fue a parar a una de las paredes del despacho presidencial, donde preside las protocolarias firmas de contratos y renovaciones de los jugadores del Barça. De esta manera se ha convertido en una excelente metáfora visual de las ilusiones que tantos socios azulgrana han depositado y depositan en las nuevas incorporaciones que refuerzan la plantilla, unos jugadores que quizás empiezan a imbuirse del espíritu barcelonista echando un vistazo a un cuadro tan simbólico que resume tantos años de esperanzas, tristezas y alegrías. ■



LA HISTORIA

Más de un siglo de identidad barcelonista

La colección de todos los carnets de socio del FC Barcelona que recoge el Centro de Documentación

1912 · 1913 · 1920 · 1921 · 1928 · 1929

1936 · 1937 · 1938 · 1939 · 1940 · 1941

1948 · 1949 · 1950 · 1951 · 1952 · 1953

1960 · 1961 · 1962 · 1963 · 1964 · 1965

1972 · 1973 · 1974 · 1975 · 1976 · 1977

1984 · 1985 · 1986 · 1987 · 1988 · 1989

1996 · 1997 · 1998 · 1999 · 2000 · 2001

2008 · 2009 · 2010 · 2011 · 2012 · 2013


1914
1915
1916
1917
1918
1919
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1990
1991
1992
1993
1994
1995
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2014
2015
2016
2017

VI JORNADA DEL SOCIO SOLIDARIO

Sonia, su hijo Anthony y el primo Jeremy disfrutaron de su primera visita al Camp Nou gracias a la iniciativa de la Jornada del Socio Solidario.

El sueño de una noche de invierno

Historias humanas como las de Sonia y Anthony demuestran que la Jornada del Socio Solidario es un éxito. Un éxito íntimo para las familias, grande para el Barça y las 200 entidades colaboradoras

MIRIAM NADAL

Salieron de la Meridiana con una mochila llena de expectativas y abrigados, bien abrigados. Sonia y su hijo Anthony y el primo Jeremy pasaron una noche única, y las noches únicas comienzan con tardes de ilusiones serenas y preparativos para poder guardar en el mejor rincón de la memoria ese instante especial. Por primera vez, madre e hijo, originarios de Honduras, venían al Camp Nou. Se sentaban en la grada del Estadio el día que los sueños se hacen realidad: el Día del Socio Solidario. Y, como era la primera vez, tenían las manos bien cogidas, y los ojos, sus ojos, brillantes por la ilusión.

Sus caras sonrientes eran dos de las 64.024 que aquella noche de invierno estaban en el Camp Nou. Un regalo de Navidad anticipado para muchas familias en situación vulnerable y frágil gracias a esta iniciativa solidaria que el Club inició hace seis años.

Madre e hijo presenciaron la victoria contundente por 7-0 del Barça desde la boca 233 del Estadio. Ese día Sonia y Anthony, que vinieron con las invitaciones que el Club había repartido a la Cruz Roja, registraron todos los movimientos en el césped del partido, en el Estadio con un móvil, su capturador de momentos. La mirada de Anthony revelaba curiosidad, fiesta y emoción. De vez en cuando se acercaba a su madre con una sencilla y dulce complicidad, madre e hijo unidos más que nunca porque el sueño de Anthony se hacía realidad. "¡Muchas gracias a todos! ¡Ojalá pueda volver! ¡Que el Barça siga bien arriba!", explicaba Anthony, de 11 años, a los micrófonos de Barça TV. "Es una gran oportunidad, muchas gracias", agradecía también Sonia. En pocas ocasiones los protagonistas de los partidos están en la grada. Ese día, sí.

El partido de vuelta de dieciseisavos de final de la Copa del Rey volvió a hacer posible que la imagen del Estadio fuera potente; la segunda mejor entrada de las seis ediciones. Esta jornada es una iniciativa consolidada en el calendario del Club y ya ha hecho posible que se beneficien más de 300.000 personas de diferentes colectivos gracias a la liberación solidaria de abonados y a la movilización de las entidades sociales, las peñas y la Fundación.

Durante el partido, los móviles del público se pusieron de acuerdo creando una coreografía de luces mientras la pelota se deslizaba por el césped. Un sencillo símbolo que también hicieron Anthony y su madre. Gracias a la solidaridad, algunos sueños se hacen realidad. Un gol a la fragilidad y la vulnerabilidad. ■


BARÇA
ON LASSA
LASSA
TYRES
FCB
NEUMÁTICOS OFICIALES
DEL FC BARCELONA

EL ESPACIO DEL PEÑISTA

VI JORNADA DEL SOCIO SOLIDARIO



GERMÁN PARGA - FCB

La recogida de alimentos tuvo lugar en la explanada del Camp Nou.

Recogida en el Camp Nou

La actividad solidaria es una de las características del movimiento peñístico, que recogió 5.000 kilos de comida en la Diada del Socio Solidario

ALBERT RIUDEUBÀS

La Confederación Mundial de Peñas, que engloba el movimiento peñístico del FC Barcelona, recogió aproximadamente 5.000 kilos de alimentos en el marco de la Fiesta del Socio Solidario, que desde hace seis años se celebra en el Camp Nou, coincidiendo con el partido correspondiente a los dieciseisavos de final de la Copa del Rey.

En la última edición de la Fiesta del Socio Solidario, que tuvo lugar en el partido que enfrentó en diciembre pasado al FC Barcelona com el Hércules de Alicante, se volvió a abrir el Estadio a diferentes colectivos como ONGs, escuelas, asociaciones, entidades e instituciones de acción social gracias a la liberación y cesión de localidades por parte de los socios, pero en esta ocasión se incorporó a la jornada una campaña de recogida solidaria de alimentos para el Banco de Alimentos, en el que se involucraron muy activamente la Confederación de Peñas y la Fundación del FC Barcelona.

Desde la Confederación se animó a las peñas a invitar a las escuelas y los institutos del territorio a disfrutar de la experiencia de ver un partido en directo en el Camp Nou. A cambio se pidió a las entidades participantes que colaborasen en la recaudación de víveres y artículos de primera necesidad.

La llamada tuvo una gran respuesta y, gracias al esfuerzo y la implicación de peñas y entidades sociales, se pudieron recoger alrededor de 5.000 kilos de productos alimenticios para el Banco de Alimentos.

Acto de entrega

Además de los alimentos recogidos, el movimiento peñístico azulgrana también hizo una aportación económica al Banco de Alimentos y, antes del inicio del partido, el presidente de la Confederación, Antoni Guil, entregó al presidente del Banco de Alimentos, Eduard Arruga, un cheque por valor de 5.000 € que acompañó a los alimentos recogidos. Al acto asistió también el vicepresidente primero del FC Barcelona, Jordi Cardoner; el directivo responsable de peñas del FC Barcelona, Pau Vilanova; la vicesecretaria de la Junta Directiva del Club y vicepresidenta de la Fundación, Maria Teixidor; el CEO y la directora general de la Fundación FCB, Nacho Mestre y Mària Vallés respectivamente, así como algunos presidentes de diferentes Federaciones de Peñas del Barça.

Esta participación en la recogida de alimentos es un claro ejemplo de la intensa actividad solidaria que genera el movimiento peñista azulgrana. Algunas veces van de la mano del Club o de la Fundación FCB, como en el caso de esta Jornada del Socio Solidario, y otros nacen de iniciativas propias de las peñas, con acciones propiciadas por casos que viven en sus territorios. ■

FÚTBOL



GERMÁN PARGA - FCB

Los directivos azulgrana, con los miembros de la Junta de la Agrupación.

Reconocimiento a la Agrupación

Una representación de la Agrupación de Fútbol de Clubes y Peñas del FC Barcelona fue recibida en el mes de enero en la Lonja Presidente Suñol por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, acompañado del vicepresidente primero Jordi Cardoner y del directivo responsable de Peñas, Pau Vilanova. La Agrupación de Fútbol de Clubes y Peñas aglutina 18 peñas, con un total de 265 equipos de fútbol de diversas categorías, que reúnen a 3.542 jugadores de diferentes edades. La recepción sirvió para hacer un reconocimiento a la importante labor que ha ido efectuando la Agrupación en sus 60 años de historia.

NUEVA TEMPORADA

Entrenamiento de la Selección de Peñas

Por cuarto año consecutivo, la Selección de Peñas inició una nueva temporada el 14 de diciembre pasado. Tras un acto de presentación, los jóvenes se desplazaron los campos anexos del Miniestadi para realizar el primer entrenamiento de la temporada con los técnicos de la FCBEscola.

PB DE ATENAS

Junto a los refugiados sirios

La peña barcelonista de la capital griega se ha implicado en la ayuda a los refugiados de Oriente Medio que han llegado a su país, colaborando con las escuelas llevadas por voluntarios, donde se enseña a los recién llegados el idioma del país y se les da, también, otros conocimientos y cobertura legal.

2017 propósitos
Imprescindibles

Gracias al compromiso de los colaboradores, voluntarios y entidades sociales, y a la confianza de empleados, clientes y accionistas, en 2016 hemos conseguido convertir en realidad miles de propósitos:

- Más de **63.600 niños y niñas** en situación de pobreza atendidos
- Más de **27.000 puestos de trabajo** para personas en riesgo de exclusión
- Más de **813.000 personas mayores** en nuestras actividades
- Asistencia a más de **19.800 enfermos terminales**
- Más de **33.000 viviendas sociales** facilitadas
- **14.200 voluntarios de "la Caixa"** implicados en temas sociales
- Más de **35 millones de euros** destinados a investigación
- Más de **200 becas** concedidas
- Actividades educativas para **2,3 millones de alumnos**
- Recibir anualmente a más de **5 millones de visitantes** en los centros CaixaForum, en CosmoCaixa y en nuestras exposiciones itinerantes

En 2017, la **Fundación Bancaria "la Caixa"** seguirá firme en su compromiso de apoyar la imprescindible labor de las personas y entidades que, cada día, nos ayudan a construir una sociedad más justa y con más oportunidades para todos.



conlosimprescindibles.org

La Fundación Bancaria "la Caixa" colabora solo con entidades que desarrollan su labor social con rigor y transparencia.







PEQUEÑAS HISTORIAS CON ALMA

TEXTO: **MANEL TOMÀS**



Fidelidad a unos colores

El 12 de septiembre de 1937 el soldado Jaume Civit estaba con sus compañeros de leva enrolado en la 145 Brigada Mixta de la 44 División del ejército republicano, que estaba en Alcañiz (Teruel) luchando contra los rebeldes franquistas. A pesar del dramatismo de la guerra, ese día Civit escribió una carta al FC Barcelona pidiendo los resultados del equipo en los partidos de la gira por México y Estados Unidos de aquel verano. Al cabo de unas semanas, el 3 de noviembre, el Club le respondió con el detalle de los resultados de los catorce partidos de la gira. Setenta y dos años después, en febrero de 2009, Civit donó la carta de respuesta al FC Barcelona.

Nacido en 1912, Civit se hizo socio del Barça en 1950, y cuando hizo la donación de la carta al Club (2009) tenía 96 años. El señor Civit murió el 12 de octubre de 2015 a los 102 años.



Sólo querían jugar al fútbol

Los niños de la localidad palestina de Kfar Sur, en Cisjordania, perdieron el balón con el que jugaban en el pequeño descampado que hay al lado del muro, cuando apenas acababa de estrenarse en 2014. Amir, uno de los niños, chutó con tanta potencia que envió la pelota al otro lado de la alambrada, levantada en un territorio palestino confiscado por Israel y al que los palestinos tienen prohibido el acceso. Los soldados judíos que patrullaban la zona no devolvieron la pelota a los niños, a pesar de que sus propietarios la reclamaron con insistencia. El día que perdieron la pelota, Yazan, uno de los compañeros de Amir, publicó en Facebook un escrito donde destacaba que cada día juegan en la zona del muro, pero hasta entonces nunca se les había escapado ninguna pelota al otro lado. El Barça acabó descubriendo esta singular historia y, a principios de febrero, envió unas pelotas a los niños palestinos.



Pattullo, el 'sportsman'

El escocés George Pattullo (1888-1953) vino a Barcelona por negocios familiares, pero él prefería jugar al tenis, el rugby, el hockey o como portero de fútbol. En 1910 Pattullo jugaba un partido amistoso y a poco de comenzar el segundo tiempo su equipo perdía por 5-1. Entonces pasó a la delantera y el duelo terminó 6-5 favorable a los de Pattullo; el escocés marcó los cinco goles de la remontada. Joan Gamper, testigo de la proeza, lo fichó a ojos cerrados y George anotó 43 goles en 24 partidos con el Barça entre los años 1910-12.

De vuelta a su país, Pattullo recibió un telegrama desde Barcelona en el que se le pedía que regresara para jugar la semifinal de la Copa Pirineos ante el Espanyol, el 10 de marzo de 1912. George vino rápidamente y firmó dos goles en la victoria barcelonista por 3-2. Se lo pagó todo de su bolsillo, desplazamiento y estancia, y cuando el Club quiso abonar la factura del hotel, retornó todo el dinero.



La heroicidad de Cubells

Desde el 18 de julio de 1936 España sufría una sangrienta guerra civil. La noche del 16 de marzo de 1938 Josep Cubells, conserje del FC Barcelona, estaba solo en la sede del Club de la calle Consell de Cent, donde, además, tenía su vivienda, en el momento en que cayó una bomba lanzada por la aviación rebelde que destruyó prácticamente todo el local. Él salió ileso, pero la parte delantera cayó de arriba abajo y murieron cinco vecinos. A pesar de la confusión y el pánico general, Cubells no perdió la calma y dedicó todas sus energías a evitar que el patrimonio del Club que se había salvado no desapareciera. Con la ayuda de otros empleados y algunos amigos desafió el peligro y se organizó rápidamente para depositar el material indemne, como trofeos (enteros o dañados), documentación y mobiliario en un almacén seguro antes de trasladarlo al nuevo local de la Ronda de Sant Pere. También recuperó para el Club 2.500 pesetas que habían quedado entre los escombros.

QUÉ HA PASADO

PATROCINIO

Nuevo Banco Oficial en China

El banco comercial Shanghai Pudong Development Bank Credit Card Centre (SPDBCCC) se ha convertido en Patrocinador Regional del Club en China y se convierte en el Banco Oficial en China y la Tarjeta Oficial del Club en el país asiático.

INSTITUCIONAL

Gran Gala Mundo Deportivo

Rakitic fue premiado con el galardón al mejor deportista de equipo; Luis Enrique, como mejor entrenador, y el Infantil B de Sergi Milán recibió el trofeo a la formación deportiva Danone Nations Cup.

PATROCINIO

Acuerdo con BNN Technology

La empresa china de tecnologías, contenidos y servicios ofrecerá información exclusiva sobre el Barça y unos campus de fútbol en China mediante su compañía NewNet y la aplicación para móviles Xinhua's News.



Luis Suárez, azulgrana hasta el 2021

El jugador del primer equipo Luis Suárez renovó su contrato con el FC Barcelona hasta el 30 de junio de 2021. Su cláusula de rescisión se fijó en 200 millones de euros. "Siento una felicidad completa por estar donde quería estar, soy muy feliz", asegura el delantero uruguayo. "Es una decisión que queríamos todos, tanto el Club como yo, ya que tenemos muy buena relación", añadió el jugador. Suárez, que ya ha sobrepasado el centenar de goles marcados con la camiseta azulgrana, ha ganado 2 Ligas, 2 Copas del Rey, 1 Liga de Campeones, 1 Supercopa de Europa, 1 Supercopa de España y 1 Mundial de Clubes.



Presentado el Plan Estratégico en el Fórum

El director ejecutivo del Club, Òscar Grau, presentó el Plan Estratégico 2016-2021 en el marco del desayuno informativo Fórum Europa. Tribuna Catalunya. Grau hizo una exposición ante representantes de los sectores económicos, sociales e institucionales de la ciudad sobre la hoja de ruta y los retos de gestión de la Entidad para "ser la institución deportiva más querida, admirada y global".



Éxitos en el Campeonato de España de patinaje

La sección de patinaje artístico sobre hielo del FC Barcelona continúa celebrando éxitos. La sección azulgrana participó, con diez patinadores, en el Campeonato de España Absoluto celebrado en Viella y consiguió tres medallas de oro en las actuaciones de Arnau Joly (Novice Advanced), Tòn Cónsul (Junior ISU) y Tòn Cónsul y Alexanne Buillon (parejas), además de otros podios logrados.

Xavier Catalán
FOTOS: David Campos, Paco Largo, Germán Parga - FCB y Miguel Ruiz - FCB



¡Campeones de la Copa Asobal!

El equipo de balonmano amplió su palmarés en la Copa Asobal al conseguir el duodécimo título en esta competición, el sexto de manera consecutiva. En las semifinales, el Barça Lassa derrotó al Naturhouse La Rioja por 33-28. En la final esperaba el BM Granollers. La primera mitad fue muy igualada y acabó con una pequeña ventaja azulgrana de 15-13. En la segunda parte, el equipo de Xavi Pascual apretó el acelerador desde el inicio y en el minuto 8 ya dominaba claramente por 22 a 15. El equipo barcelonista supo administrar esta ventaja hasta el final y el partido se acabó con un 30-25.





Encuentro institucional con Ceferin

El presidente Josep Maria Bartomeu, acompañado de Jordi Mestre, vicepresidente deportivo, Albert Soler, director de Deportes Profesionales, y Raúl Sanllehí, director de Fútbol, mantuvieron un encuentro institucional en el Camp Nou con Aleksander Ceferin, presidente de la UEFA, que estuvo acompañado del secretario general, Theodore Theodoridis, y el adjunto al secretario general, Giorgio Marchetti. Esta es la primera visita de Ceferin al FC Barcelona desde que fue elegido presidente de la UEFA en el mes de septiembre. En el encuentro se trataron informalmente temas relacionados con el fútbol en general y con las competiciones europeas en particular.



Charla de Iniesta en La Masia

El capitán del FC Barcelona, Andrés Iniesta, protagonizó una interesante charla con los jóvenes deportistas de la Residencia Masia - Centro de Formación Oriol Tort, con los que quiso compartir sus experiencias personales desde que entró a vivir en la antigua Masia. Iniesta entró en la Masia en el mes de septiembre de 1996 y se ha consolidado como uno de los grandes referentes del barcelonismo. La charla, organizada por Masia 360, se enmarca dentro del ciclo formativo interno de la Residencia Masia, el cual consta de cuatro bloques: desarrollo personal, prevención de riesgos en el deporte, deporte y salud y formación cultural.



Goleada en el amistoso en Qatar

El FC Barcelona disputó un partido amistoso en Qatar contra el Al Ahli, equipo de Arabia Saudí. Antes del partido, disputado en Doha, se vio la imagen emotiva de la jornada cuando Murtaza Ahmadi, el niño afgano que fue fotografiado vistiendo una camiseta de plástico con el *10* de la Argentina, no se separó ni un momento de Messi. El partido fue muy entretenido y terminó con una goleada azulgrana por 3-5, con goles de Suárez, Messi, Neymar Jr, Alcácer, que se estrenó como goleador con la camiseta del Barça con un buen remate de cabeza, y Rafinha, que hizo un golazo tras una gran acción individual.



Iniesta recoge el Premio Reina Sofía

En la ceremonia de entrega de los Premios Nacionales del Deporte 2015, el jugador Andrés Iniesta recogió el Premio Reina Sofía en el Palacio Real de El Pardo en reconocimiento a su ejemplo y *fair play*. El capitán del Barça estuvo acompañado del vicepresidente del Club Carles Vilarrubí y del directivo Javier Bordas, así como del director de Deportes Profesionales, Albert Soler. Fue en el mes de octubre cuando el Consejo Superior de Deportes, presidido por Óscar Graefenhain, hizo público el premio a Andrés Iniesta en estos Premios Nacionales del Deporte 2015 por su buen comportamiento, valores y su juego limpio en la práctica del deporte.



Renovación del acuerdo con CaixaBank

El FC Barcelona y CaixaBank renovaron el acuerdo de patrocinio por el que la entidad financiera se mantendrá como patrocinadora oficial del Club durante los próximos cuatro años, hasta la temporada 2019/20. El presidente Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente primero y responsable de la Fundación, Jordi Cardoner, rubricaron la renovación de la alianza con el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, y el director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, en un acto celebrado en la Llotja President Suñol. Como novedad del nuevo acuerdo, CaixaBank se convierte en patrocinador principal de la carrera popular Cursa Barça, de celebración anual.



Deezer, nuevo patrocinador de música

El FC Barcelona y Deezer, una de las plataformas musicales líderes del mundo, llegaron a un acuerdo estratégico de patrocinio según el cual la plataforma de música en *streaming* se convierte en Patrocinador Oficial de Música del Club. Como fruto de este acuerdo global, Deezer, disponible en 180 países y con más de 10 millones de fans, ofrecerá a sus usuarios The Sound of Barça, el canal de música oficial del Club, con las listas de reproducción oficiales tanto del FC Barcelona como de varios jugadores y deportistas del Club. En la foto, el Chief Revenue Officer del FC Barcelona, Francesco Calvo, y el Chief Commercial Officer de Deezer, Golan Shaked.



Doblete histórico en la sección de atletismo

La sección de atletismo del FC Barcelona consiguió una hazaña sin precedentes en la historia del Club: el doblete en la Copa del Rey y la Copa de la Reina de atletismo. El FC Barcelona es el segundo club en toda la historia de la competición que logra el doblete, después de que el CA Valencia Terra i Mar lo ganara en 1999. En la competición masculina, el FC Barcelona se impuso al Playas de Castellón por 90 puntos a 83 en una final muy disputada. En la competición femenina, el FC Barcelona se impuso al Valencia Deportes por una diferencia de 8 puntos (89 a 81) y ganó la Copa de la Reina por primera vez en la historia.





Campaña 'Sin respeto no hay juego'

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, participó en la presentación de la campaña divulgativa y de concienciación *Sin respeto no hay juego*, impulsada por la UNESCO y PRISA Radio/Cadena SER para luchar contra el racismo y la discriminación en el fútbol español. Bartomeu reiteró el compromiso de la entidad barcelonista y de la Fundación FC Barcelona para luchar contra las conductas discriminatorias en el ámbito deportivo.



Premio a la fidelidad a unos colores

En un acto presidido por el vicepresidente primero del FC Barcelona, Jordi Cardoner, se hizo en la Llotja President Suñol del Camp Nou la ceremonia de entrega de insignias de oro a los socios que celebran esta temporada sus cincuenta años de socios azulgrana. Entre los socios que recibieron la insignia de oro se encontraba Elvira Pou, miembro de la Comisión de Peñas del Club, que vino acompañada por sus familiares y amigos, entre los que había algunos representantes de diferentes peñas de Barcelona.



Pablo Álvarez renueva hasta el 2021

El jugador del FC Barcelona Lassa de hockey patines Pablo Álvarez, que acababa contrato el 30 de junio de 2017, con una temporada más prorrogable, renovó su contrato con el Club hasta el 30 de junio de 2021. El equipo de hockey patines se asegura disponer cuatro temporadas más de uno de sus principales referentes ofensivos . La firma de la renovación contó con la presencia del directivo responsable de la sección, Josep Ramon Vidal-Abarca, y del mánager deportivo, Toni Miró.



Rivaldo, de visita en el Camp Nou

El exjugador de fútbol Rivaldo, uno de los más emblemáticos de la historia del Club y el jugador brasileño que más goles en partidos oficiales (130) ha marcado con la camiseta del FC Barcelona, mantuvo un encuentro con el presidente Josep Maria Bartomeu, que estuvo acompañado del vicepresidente Jordi Mestre y los directivos Silvio Elías y Pau Vilanova. La reunión sirvió para hablar de una posible colaboración en el futuro con proyectos del Club como el FCB Legends y en funciones de representatividad institucional.



BARÇATV
LA PASIÓN QUE NOS CONECTA
PROGRAMACIÓN 100% AZULGRANA
HORA B
LUNES - VIERNES / 19.30 H
Magazín diario de actualidad.
TERTÚLIA
LUNES -VIERNES / 20.15 H
DOMINGO / 22.30 H
Cada noche, la tertulia más azulgrana.
EL MARCADOR
SÁBADO Y DOMINGO
Toda la actividad del fin de semana
+ la previa y el pospartido del primer equipo.
BARÇA NEWS
LUNES - VIERNES / 14.00 H
La información del día, cada mediodía en Barça TV.
HISTÒRIES
VIERNES / 21.00 H
Los reportajes más humanos y más a fondo.
AQUÍ PALAU
LUNES / 19.00 H
Repaso a la jornada de las cuatro
secciones profesionales.
PROMESES
MARTES / 18.45 H
Descubre y disfruta del talento de la cantera.
QUINA PENYA!
JUEVES / 21.00 H
El Área Social y las peñas, con Llucià Ferrer.

Síndrome del sobreentrenamiento

Este síndrome puede aparecer en deportistas cuando no se planifica correctamente el esfuerzo físico y su recuperación y acaba perjudicando al rendimiento del atleta

COORDINACIÓN
Georgina Léger y Francesc Orenes
ASESOR
Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)

Prevención

Planificación del ejercicio y de la recuperación

Límites de esfuerzo personal

Buena nutrición y reposo

Asesoramiento médico

El sobreentrenamiento es, contrariamente a lo que sugiere su nombre, un estado que se produce como consecuencia de una preparación física incorrecta y no tanto por un exceso de ejercicio. No es fácil detectar esta patología, ya que sus síntomas son muy variados y no siempre siguen un mismo patrón. De hecho, varían mucho según el sujeto que realiza disciplinas individuales. Debido a esta dificultad para determinar un cuadro clínico concreto, es preferible hablar de síndrome del sobreentrenamiento. Sin embargo, la característica que lo vertebra es siempre la misma: el deterioro de las capacidades físicas y volitivas apesar de la preparación.

Tal como explicábamos, se manifiestan síntomas según la constitución del deportista tan diversos como la distorsión del patrón de sueño, la taquicardia y la pérdida repentina de peso. Los más habituales, no obstante, pasan por una sensación de cansancio generalizado que puede llegar a eliminar toda actividad física del paciente, la dificultad para concentrarse y la irritabilidad. En algunos casos, los deportistas que sufren el síndrome del sobreentrenamiento pueden perder el apetito y, en el caso de las mujeres, tener una disminución progresiva de la menstruación. Uno de los síntomas más preocupantes del sobreentrenamiento, aunque no afecta a todos sus pacientes, es la disminución de la capacidad reactiva del sistema inmunológico.

Sorprendentemente, las principales causas de esta patología no tan ligadas a un exceso de entrenamiento, sino un desarrollo incorrecto de la actividad. Si bien es cierto que un entrenamiento o trabajo físico que supere la tolerancia del deportista puede inducir a este estado, la mayoría de diagnósticos tienen relación con malos hábitos como un reposo insuficiente o una alimentación poco equilibrada. Por otra parte, factores como la deshidratación o el estrés también pueden favorecer la aparición de la patología. En consecuencia, esta patología aparece casi siempre de manera individual. Es decir, que aunque un grupo de deportistas se sometan a la misma rutina de entrenamiento no todos están en riesgo de padecerla, concretamente son susceptibles de verse afectados aquellos que no sigan unos hábitos de vida saludables.

Tratamiento

El sobreentrenamiento debe poder ser diagnosticado rápidamente para poder tratarse con eficacia. Como la patología suele incidir en sistemas muy diferentes del cuerpo humano como el nervioso, el endocrino, el muscular, el óseo, el digestivo o el inmunitario, el tratamiento puede llegar a durar mucho tiempo, hasta que todas las causas son descubiertas y empiezan a curarse. Ante todo, hay que asegurarse de que los síntomas no

La principal característica es el deterioro del rendimiento deportivo

Los síntomas varían muchísimo según cada deportista

son producidos por otros agentes, como por ejemplo, un problema inflamatorio como una infección de evolución lenta, un proceso alérgico o una alteración autoinmune, hematológica o tumoral, que podría provocar cansancio, malestar y cambios hormonales en el enfermo. Una vez descartada esta posibilidad, y orientada la causa del exceso de ejercicio y de la mala recuperación, el deportista recibirá las recomendaciones de su médico. En primer lugar, es habitual tener que reducir –a veces por completo– los entrenamientos durante un periodo de tiempo. Del mismo modo, el deportista deberá seguir los consejos del médico para optimizar su descanso: dormir al menos 8 horas al día y disfrutar de un día de descanso completo semanalmente. Lo más habitual para una correcta recuperación pasa, igualmente, por un replanteamiento de la alimentación. En el primer caso, se resalta la importancia de ingerir carbohidratos y beber muchos líquidos mientras duren los entrenamientos. Por otra parte, el deportista afectado deberá ser cuidadoso con aspectos que no puede controlar. A veces, factores externos como la temperatura o la contaminación pueden estar ligados al síndrome del sobreentrenamiento. Es por ello que, una vez recuperado, se recomienda que el atleta revise sus condiciones de entrenamiento: los recorridos, la altura, la hora del día donde realiza los ejercicios o la época del año en que concentra los entrenamientos más duros. Finalmente, hay que enfocar de una manera saludable y lúdica la práctica del ejercicio en aquellos deportistas no profesionales que se focalizan en el deporte durante el tiempo libre. ■

Patrocinado por:



Conocer los límites propios

A menudo, los deportistas se entrenan hasta agotarse como consecuencia de su filosofía sin saber que ir demasiado lejos puede provocar no sólo el síndrome del sobreentrenamiento sino lesiones graves o el desarrollo de patologías diversas. Así pues, es vital conocer cuáles son los límites propios y aprender a controlarlos. Es importante, por ejemplo, no querer asumir todos los roles del auca en el entrenamiento y saber cuál es el papel que debe desarrollar para ajustar su esfuerzo a su máximo rendimiento. También es muy recomendable variar el estilo y rutinas de los entrenamientos. Es decir, para optimizar el rendimiento de alguien es interesante romper la monotonía y buscar nuevos estilos de preparación (en grupo, individual, juegos, salidas ...).

LAS SIETE DIFERENCIAS





FOTO-PUZZLE

¿Quién es este personaje?



SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden 12 jugadoras del primer equipo femenino de fútbol

B P E S U Z E Y S Y Q E D O U X Y
Z S H W Q P K A C F E Q J D L A I
S I E Y V A L B Y E U V S Q D G E
U S E O A Ñ O K V S J T O X S U A
P M A E L O K X N I R O E G B G R
N H P N E S Z Q Y Y I E U H U L U
U P W A X E A J E V G I Z E D S T
X G C E I O H Z V U E I R X J H H
X M T Z A C U S I P H E R M O S O
A L V E S O Z A E V H S E Z O G L
F D O A U I W S H B A Z R U H G O
X H U G S N T X X A B O H J L E S
G X J U D E Z M O L B X A L F O A
M E L A N I E U N U N I E Z B C D
T O R R E J O N E B F R X L I Y A
D W F K U P R O D D I K B M A V K
C R J F D E A C E E A Y X Y E S E



EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿Qué jugadores del primer equipo de balonmano azulgrana ganaron con Francia la medalla de oro del Mundial 2017?

- A Sorhaindo, Karabatic y N'Guessan
- B Sorhaindo, Mem y N'Guessan
- C Jerome Fernández, Karabatic y Sorhaindo
- D Sorhaindo, N'Guessan y Fàbregas

2) ¿En qué equipo militaba la temporada 2015/16 Denis Suárez?

- A Villarreal
- B Celta de Vigo
- C Sevilla
- D Deportivo

3) ¿Qué jugador lleva el dorsal '25' en el primer equipo de baloncesto?

- A Perperoglou
- B Navarro
- C Koponen
- D Tomic

4) ¿Qué atleta azulgrana fue nombrada mejor atleta promesa del 2016?

- A Laura Redondo
- B Irene Bonilla
- C Carmen Sánchez
- D Cristina Lara

5) ¿Cuál es el entrenador del equipo Juvenil A de fútbol?

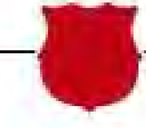
- A Gabri García
- B Gerard López
- C Quique Álvarez
- D Carles Busquets

6) La dimensión global del FC Barcelona se refleja en su web oficial. En cuántos idiomas se puede consultar?

- A 5
- B 7
- C 8
- D 10

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo: Revista Barça.
Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona



Resultados número 84

EL TEST DEL BARÇA

1A, 2D, 3B, 4C, 5C, 6D

TODOS TENEMOS UN PASADO

Dinamo de Zagreb

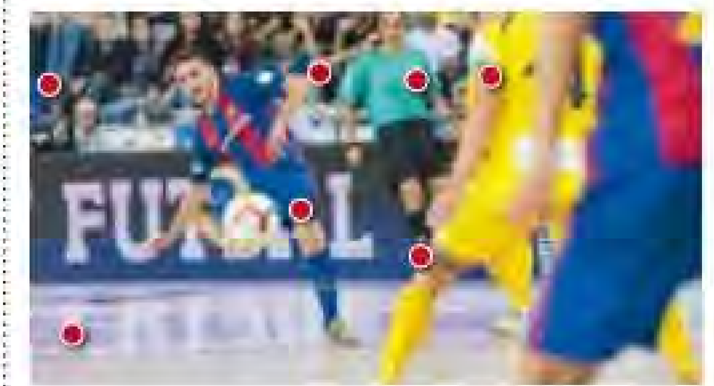
Nombre del ganador

Pedro Javier Álvarez
Socio 78.939

SOPA DE LETRAS



LAS SIETE DIFERENCIAS





JUAN PABLO VARSKY
Periodista del diario 'La Nación' y conductor del programa 'Más que fútbol', de Direct TV Sports

UN TIPO MUY VALIOSO

Dueño del mediocentro de Argentina durante 14 años, en el Barcelona aceptó el reto de reinventarse como central y no tengo dudas sobre su futuro: será un excelente entrenador

Javier Mascherano nunca se ha creído todas las cosas que han dicho sobre él. Por suerte. En 2014, era el argentino con mejor imagen positiva detrás del papa Francisco. Precisamente el 9 de julio de aquel año, en las semifinales del Mundial de Brasil antes de la definición por penaltis ante Holanda, todos vimos su arenga al arquero Sergio Romero. "Hoy te convertís en héroe", le dijo. Chiquito atajó dos remates y puso a la selección en la final. Minutos antes, se había dejado la piel para cortar sin falta un desborde de Arjen Robben que debería haber terminado en gol de Holanda. Se desgarró la cola en esa acción. "Me abrí el ano", según sus propias palabras. Unos días antes, contra Bélgica, había quedado retratado en una foto discutiendo contra los gigantes Witsel y Fellaini, número 6 y número 8 respectivamente.

El 14 argentino parecía más que la suma de sus adversarios. Durante aquella primera quincena de julio de 2014 hasta el maldito gol de Gotze, la gente, las redes sociales y los medios alimentaron una verdadera Maschemanía. Todavía pueden leerse los Masche-Facts que lo presentaban como un superhéroe capaz de lograr cualquier cosa que se propusiera: gobernar el país, liderar un ejército en guerra, negociar la deuda externa, terminar con el hambre y la corrupción en el mundo, hacer una sociedad más justa. Más allá del evidente punto irónico en algunas frases muy divertidas, había una exageración propia de la euforia que nos tocaba vivir antes de una final de Mundial y también del contexto que vivimos en nuestro país.

La industria de medios, combinada con las redes, sube y baja del pedestal con velocidad e intensidad insoportables. Por suerte, Javier Mascherano nunca se ha creído todo eso. Tampoco lo que vino después de tres finales perdidas con la selección nacional. Una avalancha de sentencias a retiro, adobadas con comentarios despectivos e irrespetuosos respecto de su persona y su carrera. Mascherano cree muy poco en las palabras. Cree en las acciones. Alguna vez, debió conceder que las palabras pueden terminar en acciones concretas.

Después de la eliminación en la fase de grupos del Mundial 2002, Matias Almeyda le dijo que él iba a ser el mediocentro titular en la próxima Copa del Mundo. Javier ni siquiera había debutado en la primera de River y estaba en Japón como un juvenil colaborador del plantel. Almeyda tuvo razón. Lo que nadie pudo anticipar en ese momento fue su extraordinaria continuidad en la selección. Es el dueño del puesto desde hace catorce años. Marcelo Bielsa, Jose Pekerman, Alfio Basile, Diego Maradona, Sergio Batista, Alejandro Sabella, Gerardo Martino y Edgardo Bauza. Ocho seleccionadores ha tenido Argentina en este periodo, el más inestable de la historia del cargo. Todos eligieron a Mascherano. Excelentes futbolistas como Esteban Cambiasso, Fernando Gago y Lucas Biglia han tenido que compartir el campo con él o, directamente, esperar su turno afuera.

Sin embargo, en Barcelona él tuvo que reconvertirse como futbolista. Llegó después del Mundial de Sudáfrica, procedente de Liverpool. Su debut fue muy malo. Derrota por 0-2 y sustitución ante el Hércules en el Camp Nou. Le costó adaptarse e incorporar el modelo de juego del Barça. En una mezcla de necesidad y convicción, Pep Guardiola le encontró una solución: jugar de zaguero central. Y Mascherano, que cree que la vida pasa mucho más por aprender que por enseñar, aceptó el desafío. El resultado está a la vista. Se ha convertido en política de Estado del Club. Ha extendido su contrato y, probablemente, termine su carrera allí.

No tengo dudas sobre su futuro: será un excelente entrenador. El cóctel entre Pep, Pekerman, Pellegrini, Bielsa, Rafa Benítez y Sabella más su enorme valor agregado no puede salir mal. Mascherano ama al fútbol y desconfía del entorno. Puede pasarse horas hablando de táctica, de estrategia y del aspecto mental de este juego. Rechaza por volátil, cruel e injusto todo el circo periférico. No declama valores, los pone en práctica. No alardea liderazgo, lo ejerce. Habla poco. Elige bien lugares, momentos y personas para decir lo que hace falta en ese momento. A veces hacen falta palabras para definir acciones. Y aunque él no se crea todo lo escrito aquí, créanme. Javier Mascherano es un tipo muy valioso.



OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda Online)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12

HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES



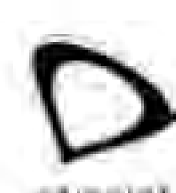

PARTNERS PREMIUM

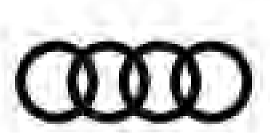










PARTNERS OFICIALES





















PARTNERS SECCIONES




PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



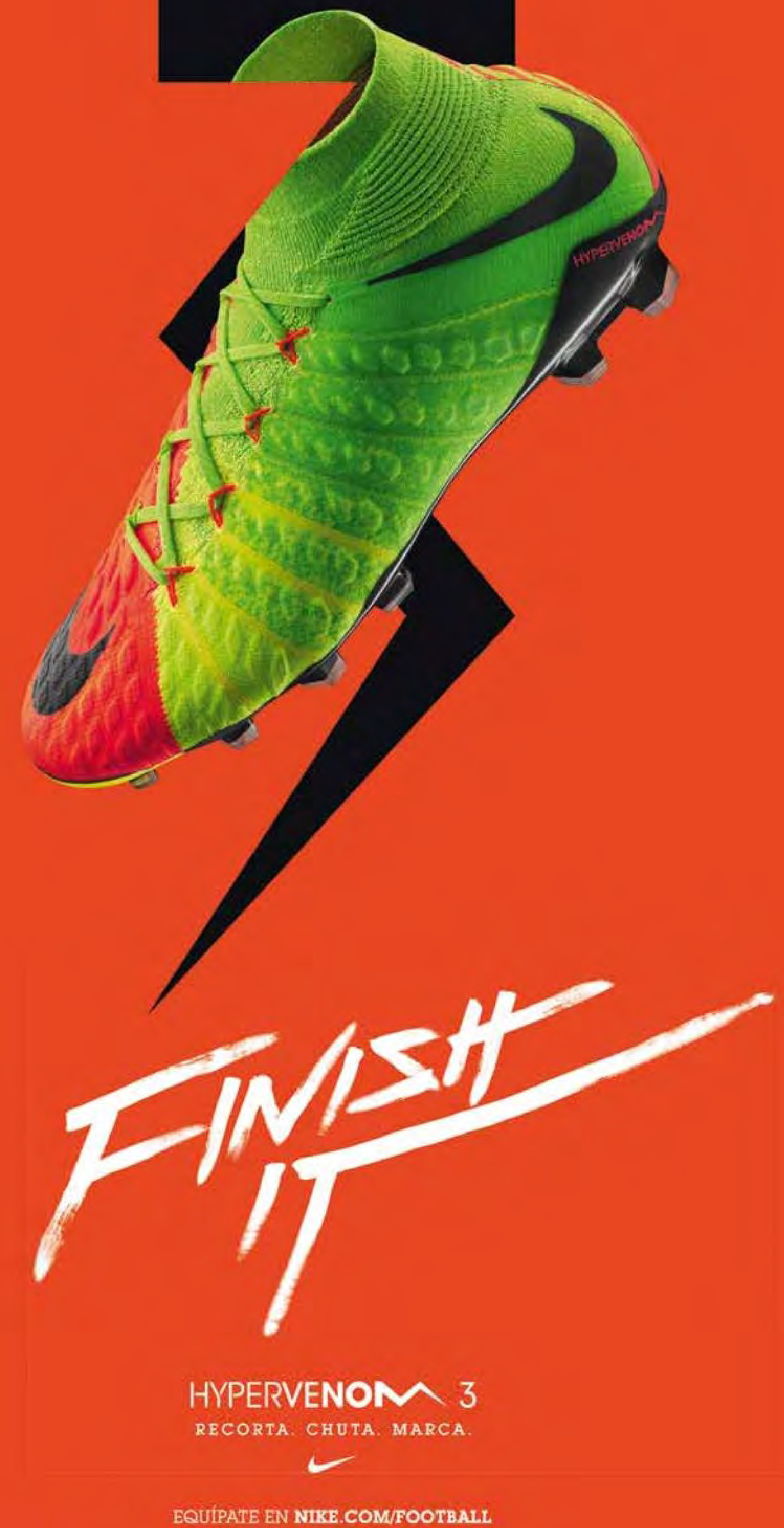
PARTNER OFICIAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL BALONMANO



PARTNER OFICIAL DE HOCKEY


HYPERVENOM
FINISH IT
HYPERVENOM 3
RECORTA. CHUTA. MARCA.
EQUÍPATE EN NIKE.COM/FOOTBALL